

Gesamtverzeichnis 2024 Neuerscheinungen

www.marzellen-verlag.de
www.dat-wor-et.de



Die Magie der Heimat entdecken

Regionale Märchenbücher entführen in Zauberwelten



Ob Märchen über Wichtel und Feen, Legenden von tapferen Rittern, schönen Prinzessinnen und unheimlichen Hexen oder Sagen über Drachen und allerlei magische Wesen – es gibt wohl kaum eine Region in Deutschland, deren Burgen, Berge, Wälder und Seen nicht ihre ganz eigenen Geschichten bergen. Diese sind lange überliefert, fester Bestandteil von Traditionen und Brauchtum oder aber unbekannt und fast vergessen.

Mit seinen regionalen Märchenbüchern präsentiert der Marzellen Verlag Titel, die neben bekannten Fabeln auch bislang weniger bekannte Schätze aus der Märchenwelt wiedergeben. So erfahren nicht nur kleine Märchenfans etwas über die Mythen ihrer Heimat. Auch so manch erwachsener Vorleser lernt noch dazu.

Überdies laden die Stadt- und Landkarten der Märchenbücher ebenso wie die Infokästen am Ende jeder Geschichte dazu ein, selbst einmal die fabelhaften Orte zu besuchen und zu entdecken, wo einst Geister spukten, Riesen kämpften oder der Teufel sein Unwesen trieb. Insgesamt 14 Märchenbücher sind bislang erschienen. 2024 folgen das Ostfriesische, das Augsburger und das Dortmunder Märchenbuch – weitere Bücher sind in Vorbereitung.

Das Kölner Märchenbuch
ISBN 978-3-937795-19-5

Das Aachener Märchenbuch
ISBN 978-3-937795-31-7

Das Eifeler Märchenbuch
ISBN 978-3-937795-41-6

Das Mainzer Märchenbuch
ISBN 978-3-937795-43-0

Das Mainzer Märchenbuch
ISBN 978-3-937795-43-0

Das Hamburger Märchenbuch
ISBN 978-3-937795-52-2

Das Münsterländer Märchenbuch
ISBN 978-3-937795-59-1

Das Münchener Märchenbuch
ISBN 978-3-937795-60-7

Das Berliner Märchenbuch
ISBN 978-3-937795-65-2

Das Stuttgarter Märchenbuch
ISBN 978-3-937795-66-9

Das Düsseldorf Märchenbuch
ISBN 978-3-937795-75-1

Das Trierer Märchenbuch
ISBN 978-3-937795-78-2

Das Nürnberger Märchenbuch
ISBN 978-3-937795-82-9

Das Frankfurter Märchenbuch
ISBN 978-3-937795-83-6

Das Leipziger Märchenbuch
ISBN 978-3-937795-90-4

alle Titel je 14,95 EUR





Herzlich willkommen, liebe Bücherfreunde!

Unsere faszinierende Märchenbuchreihe hat ein neues Level erreicht: Stolze 14 Titel umfasst die Reihe mittlerweile, die im Jahr 2011 mit dem „Kölner Märchenbuch“ begann. Bundesweit wurde bis heute der Sagen-, Märchen- und Legendenschatz von bislang 14 Städten und Regionen von unseren Autorinnen und Autoren für Kinder neu erzählt und von unseren Illustratorinnen und Illustratoren eindrucksvoll in Szene gesetzt. Von zauberhaften Legenden über geheimnisvolle Geschichten bis zu märchenhaften Erzählungen – unsere Märchenbücher entführen kleine und große Leser in faszinierende Welten voller Magie und Abenteuer.

Mit „Das Ostfriesische Märchenbuch“, „Das Dortmunder Märchenbuch“ und „Das Augsburgische Märchenbuch“ erweitern wir unsere Sammlung um drei neue Juwelen, die die reiche kulturelle Märchenvielfalt Deutschlands widerspiegeln. Tauchen Sie ein in die mystischen Landschaften Ostfrieslands, erleben Sie die spannenden Geschichten der Ruhrmetropole Dortmund und entdecken Sie die faszinierende Märchenwelt Augsburgs – jedes Buch erzählt seine ganz eigenen Geschichten, die es zu erkunden gilt.

Doch das ist nicht alles: Ausgewählte Titel aus unserem Verlagsprogramm veröffentlichen wir nun auch als Hörbücher und E-Books. So können unsere Leserinnen und Leser ihre Bücher nicht nur in gedruckter Form genießen, sondern auch unterwegs oder zu Hause in digitaler oder auditiver Form erleben. Wir hoffen, dass die neuen Formate Ihnen allen noch mehr Freude beim Lesen und Hören bereiten.

Als traditionsreicher Verlag mit einer „25 plus 1“-jährigen Geschichte sind wir stolz darauf, immer wieder neue und spannende Themen zwischen zwei Buchdeckeln präsentieren zu können. Unser Engagement für Qualität, Vielfalt und Innovation treibt uns an, auch in Zukunft Geschichten zu erzählen, die berühren, inspirieren und verzaubern.

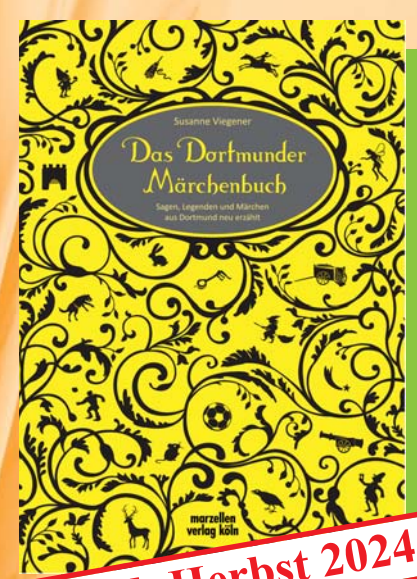
Viel Spaß mit unseren neuen Titeln wünscht das Marzellen-Team.

Zusätzliche Infos über unsere Bücher gibt es im Internet auf den Seiten:
www.marzellen-verlag.de / www.dat-wor-et.de



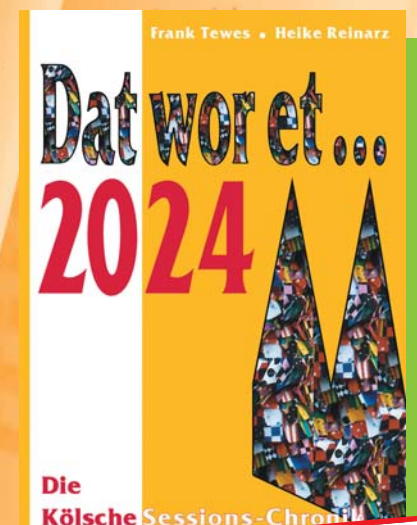
Auch bei Facebook.

Editorial



Neu ab Herbst 2024

Seite 6



Neu ab Sommer 2024

Seite 14



Neu ab Sommer 2024

Seite 4

Die Autoren



Dr. Bernd Flessner ist Ostfrieser und wuchs in Greetsiel auf. Er lebt und arbeitet in Uehlfeld (Franken) und Rysum (Krummhörn). Tätig ist er als Zukunftsforscher am Kompetenzzentrum für interdisziplinäre Wissenschaftsreflexion (ZiWiS) der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg. Als wissenschaftlicher Beirat des Deutschen Museums ist er für das Zukunftsmuseum in Nürnberg zuständig. Seine Tochter Hannah Fleßner lebt und arbeitet in Heilsbronn. Sie studierte in Erlangen Kunstgeschichte und Medienwissenschaft und schreibt neben diversen Büchern derzeit ihre Dissertation. Außerdem arbeitet sie im Zukunftsmuseum in Nürnberg und gibt Workshops zum Thema Robotik. Inzwischen textet sie jedes Jahr den neuen „Maus-Kalender“ und erfindet „Käp' n Blaubär-Stories“ für den WDR.

Die Illustratorin



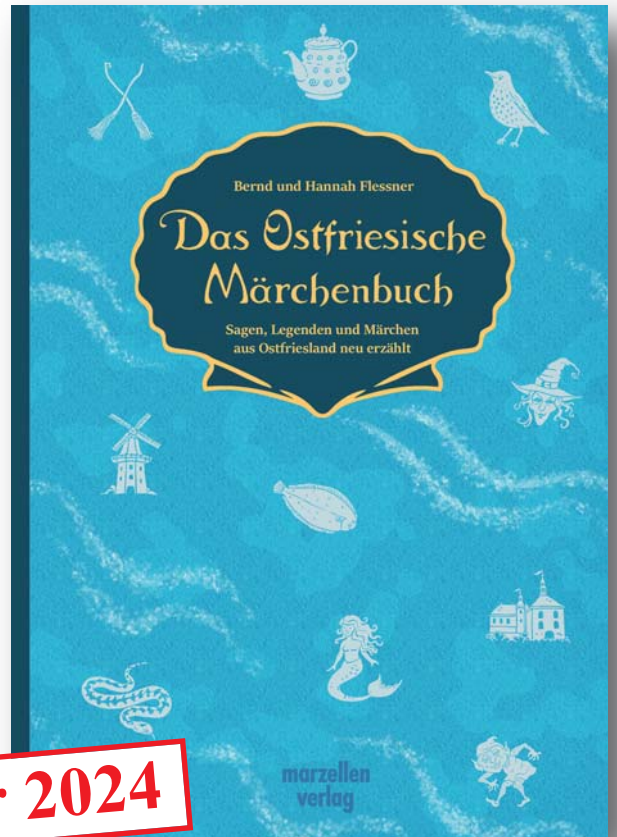
Gisela Specht wurde 1962 in München geboren und hat schon früh mit dem Zeichnen begonnen. Nach der Fachoberschule für Gestaltung und einer Ausbildung zur Raumausstatterin hat sie alte Möbel restauriert, die Welt bereist und immer gemalt und gezeichnet. Seit Ende der 90er Jahre arbeitet sie als Illustratorin für Schul- und Kinderbücher und lebt heute mit ihrer Familie in Weßling bei München.

Die schönsten Märchen aus Ostfriesland neu erzählt



Bernd und Hannah Flessner
Das Ostfriesische Märchenbuch

120 Seiten, Hardcover
mit farbigen Illustrationen von Gisela Specht
17 cm x 24 cm
ISBN 978-3-937795-92-8
14,95 EUR



Neu ab Sommer 2024

Das Ostfriesische Märchenbuch lädt Kinder und Erwachsene zu einer Reise in längst vergangene Zeiten ein, in denen sich Unglaubliches ereignet haben soll. Denn die ostfriesische Märchen- und Sagenlandschaft ist voller übernatürlicher Wesen. Früher glaubten die Menschen, dass nicht nur die See, sondern vor allem das Moor viele böse Geister beherbergte. Zahlreiche Reisende verirrt sich in den großflächigen Moorlandschaften.

Da gibt es Gewitterhexen, die sich auf der Insel Juist wahre Schlachten liefern... oder Geister im Moor, die den verirrt Wanderern gefährlich wurden... oder eine Meerjungfrau, die von einem geldgierigen Fischer gefangen genommen wird, um sie auf dem Markt an den Meistbietenden zu verkaufen... oder ostfriesische Häuptlinge, die ihre Töchter und Söhne unter die Haube bringen wollen. Außerdem stiftet der „Bökkeerl“ – ein alter ostfriesischer Name für einen Kobold oder Poltergeist – mächtig viel Unruhe. Eine Kreuzotter verzaubert drei Brüder, bevor sie sie aus dem Moor rettet – und es gibt sich streitende Dünen auf Spiekeroog sowie magische Windmühlen.



Eine Auswahl spannender, witziger, gruseliger und abenteuerlicher ostfriesischer Sagen wird hier in märchenhafter Gestalt neu erzählt, lebendig und mit Detailfreude illustriert von Gisela Specht und ergänzt mit kurzen Informationen zum historischen Hintergrund. Die Schauplätze der Sagen sind in einem Plan verzeichnet. Wer das Buch an Ort und Stelle liest, kann Ostfriesland mit anderen Augen entdecken.

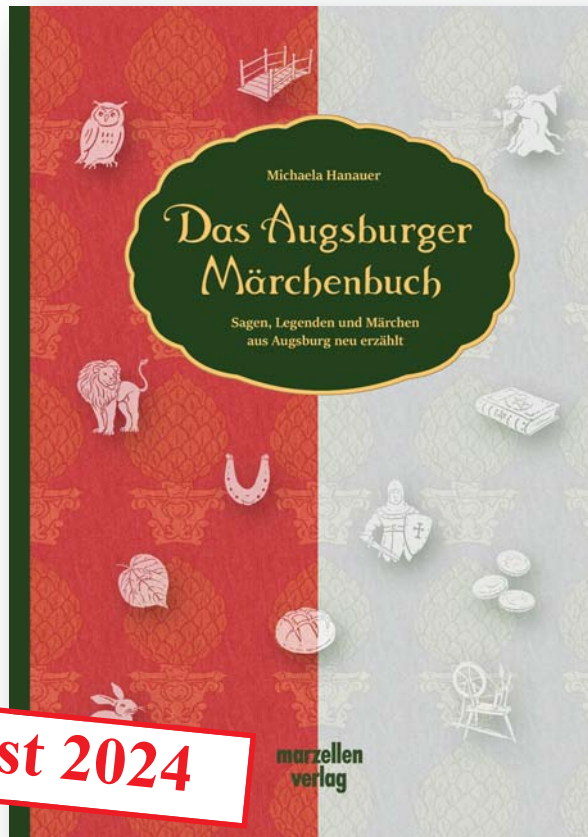
Neuheiten

Augsburg von der Fuggerstadt zur Datschiburg



Michaela Hanauer
Das Augsburger Märchenbuch

120 Seiten, Hardcover
mit zahlreichen farbigen Illustrationen
von Gisela Specht
17 cm x 24 cm
ISBN 978-3-937795-93-5
14,95 EUR



Neu ab Herbst 2024

„Das Augsburger Märchenbuch“ kann auf eine lange Tradition zurückblicken. Als Augusta Vindelicorum nach Kaiser Augustus benannt, war sie Sitz der römischen Provinz Raetia. Doch die Augsburger glauben fest an noch ältere Wurzeln! Und das wäre eine wahrhaft biblische Geschichte – Nochs Sohn Jafet soll sich dort bereits nach der Sinnflut niedergelassen haben!

Kein Wunder, dass es viel „zu schwätza“ gibt über eine der ältesten Städte Deutschlands mit enorm hohem Promifaktor! Die berühmte Handelsfamilie Fugger wurde mit der Stadt zusammen groß und reich. Martin Luther sollte hier seine Thesen widerrufen. Leopold Mozart, der Vater von Wolfgang Amadeus, ist hier geboren und aufgewachsen, ebenso Bertolt Brecht.

Aber wer ist d'r Stoinerna Ma – der Steinerne Mann? Was meint der Einheimische, wenn einer es macht wie's Fuggers Hund? Welches Geheimnis steckt in der Augustusfigur am gleichnamigen Brunnen? Was wurde aus der schönen Baderstochter Agnes Bernauer? Und wieso nennt man die Augsburger auch Datschiburger?

Michaela Hanauer hat sich sogar von alten Mauern ihre Geschichten zuflüstern lassen, um sie in kindgerechter Sprache für die ganze Familie aufzuschreiben. Mutig, schlau und mit viel Humor erlebt der Leser in diesem Buch die schwäbische Lebensart. Wer selbst diesen Spuren folgen will, erhält viele zusätzliche Informationen am Ende jeden Märchens und kann sich mit dem Stadtplan im Buchdeckel zu den Originalschauplätzen führen lassen.

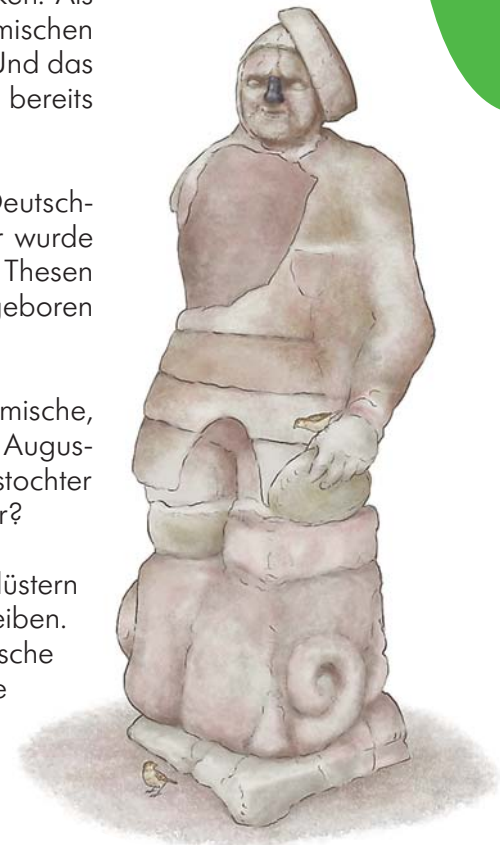
Die Autorin



Michaela Hanauer hat nach ihrem Studium lange Jahre in einem Kinder- und Jugendbuchverlag gearbeitet, bevor sie sich als Autorin selbstständig machte. Inzwischen sind zahlreiche Bücher von ihr erschienen. Für das Augsburger Märchenbuch hat sie einer der ältesten und bedeutendsten Städte Deutschlands zugehört und die Lebensfreude der Fuggerstadt und ihrer Geschichten eingefangen, die sich d' Leit' heit no auf der Straße erzählen.

Prächtig illustriert von Gisela Specht erleben besuchende und einheimische Kinder ihre Stadt noch einmal aus ganz neuen Blickwinkeln.

NEU



Neuheiten

Die Autorin



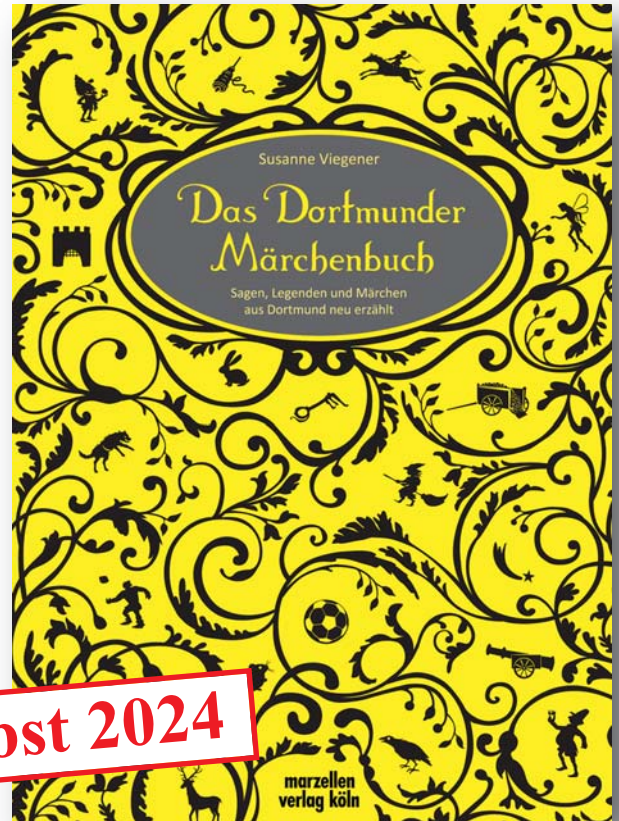
Susanne Viegener – geboren 1966 in Bottrop – ist für ihr Sprachenstudium im Jahr 1986 nach Köln gekommen und geliebt. Viele Jahre arbeitete sie als Diplom-Übersetzerin im Marketing und später als freie Übersetzerin und Stadtführerin. Inzwischen ist sie an einer Kölner Schule tätig. Neben den Kölner Märchen hat sie sich auch der Sagen, Legenden und Märchen aus Aachen, Mainz und Frankfurt angenommen. Jetzt kommt der Märchenschatz der Stadt Dortmund hinzu und fügt der persönlichen Geschichte der Erfolgsautorin ein weiteres Kapitel bei.

Die schönsten Märchen aus Dortmund neu erzählt



Susanne Viegener
Das Dortmunder Märchenbuch

120 Seiten, Hardcover
mit farbigen Illustrationen
von Mira Lob
17 cm x 24 cm
ISBN 978-3-937795-94-2
14,95 EUR



Neu ab Herbst 2024

marzellen
verlag köln

„Das Dortmunder Märchenbuch“ entführt Leserinnen und Leser in die Dortmunder Märchenwelt und erzählt Märchen, Sagen und Legenden aus Dortmund von anno dazumal.

Es war einmal in Dortmund ... als eine kleine Spitzmaus einen großen Goldschatz fand, fünf tollpatschige Riesen mit Felsbrocken um sich warfen und der „tolle Bombberg“ die Stadt in Angst und Schrecken versetzte. Es war einmal in Dortmund ... als der Kohlenjupp in Schüren der Heiligen Barbara höchstpersönlich begegnete und eine Schar zierlicher Elfen die Emscher mal gründlich saubermachte. Und es war einmal in Dortmund ... als das Grisemännken zwei gemeine Viehdiebe schnappte und der mutige Franz einen legendären Fußballverein gründete.

Die Illustratorin



Mira Lob – geboren 1980 in Köln – ist seit 2004 in Köln als freie Designerin und Illustratorin tätig. Unter anderem hat sie bereits der Märchenwelt in Köln, Aachen, Mainz, Frankfurt, Trier, Hamburg und der Eifel mit ihren wundervollen Illustrationen Leben eingehaucht. Jetzt lässt sie als Illustratorin die schönsten Geschichten aus Dortmund lebendig werden.

Diese und viele weitere Geschichten erzählt „Das Dortmunder Märchenbuch“. Seine Hexen, Geister, Prinzessinnen, Ritter, Räuber und Riesenhasen laden außerdem zu einer Entdeckungsreise ein. Denn jedes Märchen ist mit einem Symbol auf einem Stadtplan im Einband markiert, das zu den Originalschauplätzen führt. So können Groß und Klein anhand des Buchs die Stadt erkunden und vor Ort der Dortmunder Historie und ihrem Legendenschatz nachspüren. Stadtgeschichtliche Erklärungen dazu liefert ein Infokasten am Ende jedes Märchens.

Viele farbenfrohe Illustrationen von Mira Lob setzen die Dortmunder Märchen zudem liebevoll in Szene und lassen die Figuren lebendig werden.



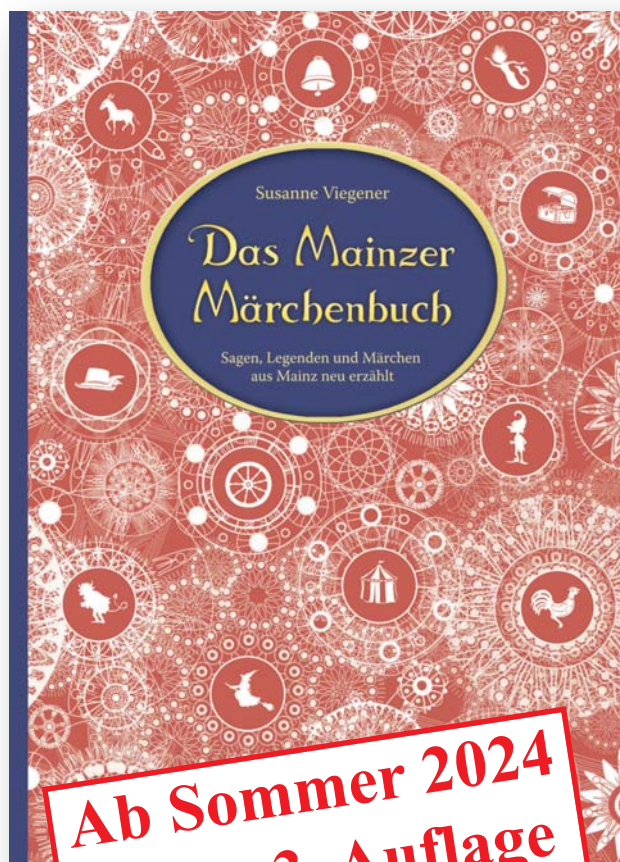
Neuheiten

Mainzer Märchen für die Augen und die Ohren



Susanne Viegener
Das Mainzer Märchenbuch

128 Seiten, Hardcover
mit farbigen Illustrationen
von Mira Lob
17 cm x 24 cm
ISBN 978-3-937795-43-0
14,95 EUR



**Ab Sommer 2024
in der 3. Auflage**

„Das Mainzer Märchenbuch“ erzählt 18 der schönsten Sagen und Legenden aus Mainz erstmalig neu für Kinder. In diesem Jahr geht es in die 3. Auflage. Die wunderbaren Märchen lehnen sich an bekannte und weniger bekannte Sagen und Legenden der Stadt an. Sie sind fantasie- und liebevoll kindgerecht umgeschrieben, ohne die Überlieferungen inhaltlich und historisch zu verfälschen.

Jetzt gibt es die Mainzer Märchen auch „auf die Ohren“. Denn sie erscheinen als Hörbuch – gesprochen von Lars Rödner. Mit seiner markanten Stimme haucht der professionelle Sprecher den verschiedenen Märchenfiguren ein neues Leben ein. Und so sind eine neugierige Nixe, der Erzbischof Willigis, die hochnäsige Schickobella, der Waldkobold Murks und viele andere Figuren ab sofort nicht nur zu lesen, sondern auch zu hören.

**Jetzt auch als
Hörbuch**

„Das Mainzer Märchenbuch“ (Lars Rödner liest 18 Märchen):

Audio-CD: Laufzeit ca. 213 min., ISBN 978-3-937795-95-9
Preis: 14,95 Euro

digitales Hörbuch auf den gängigen digitalen Plattformen:
Laufzeit ca. 213 min., ISBN 978-3-937795-96-6
Preis: 14,95 Euro



Der Sprecher



Lars Rödner – geboren 1971 in Mainz – arbeitet seit vielen Jahren erfolgreich mit seiner Stimme als Vertriebs- und Kommunikationstrainer. Seit 2023 macht er darüber hinaus sein liebstes Hobby zum Beruf. Das Lesen von Hörbüchern und das vielseitige Vertonen von Audio-Inhalten (z.B. Dokumentationen, E-Learnings, Social-Media-Beiträge, Werbetexte) sind für den professionellen Sprecher inzwischen zum festen Bestandteil seiner Karriere geworden. Das Mainzer Märchenbuch zu vertonen ist für den gebürtigen „Meenzer Bub“ eine besondere Herzensangelegenheit.

NEU

Die Autorin



Das Interesse an Mainz und seiner Stadtgeschichte hat Susanne Viegener bewogen, sich mit dessen Sagen und Legenden näher zu beschäftigen. 2018 verfasste sie „Das Mainzer Märchenbuch“, das zu seiner 3. Auflage jetzt vertont worden ist.

Die schönsten Märchen aus deutschen Städten und Regionen neu erzählt



Jutta Echterhoff /
Susanne Viegener
Das Kölner Märchenbuch

128 Seiten, Hardcover
mit Illustr. von Mira Lob
17 cm x 24 cm
ISBN 978-3-937795-19-5
14,95 EUR



Ingrid Annel
Das Leipziger Märchenbuch

120 Seiten, Hardcover
mit Illustr. von Gisela Specht
17 cm x 24 cm
ISBN 978-3-937795-90-4
14,95 EUR

Sagen, Legenden und Märchen aus deutschen Städten und Regionen sind ein prächtiger Geschichtsschatz. Jedes Märchenbuch dieser Reihe beinhaltet auf rund 120 Seiten bis zu 20 neu erzählte Märchen. Groß und Klein tauchen in eine sagenhafte Welt ein, in der es vor Gespenstern, Prinzen, Teufeln, Riesen, Drachen, Zwergen, Gnomen und Feen nur so wimmelt. Damit erfahren sie auf eine unterhaltsame und kindgerecht erzählte Art außerdem viel über die Geschichte der Städte sowie deren Traditionen und das jeweilige Kulturgut.

Hinter jedem Märchen befindet sich ein kleiner Kasten, in dem Informationen zu den Originalschauplätzen der Geschichte enthalten sind. Zusätzlich ist auf der ersten und letzten Seite des Einbands eine Karte zu finden. Auf dieser sind die Orte markiert, die die Kinder mit ihren Eltern besuchen können.

Alle Märchenbücher verfügen über wundervolle farbige Bilder. Mit diesen Illustrationen werden das Buch und dessen Geschichten erst richtig lebendig und für jedes Kind zu einem Leseschatz im Kinderzimmer.

Ein Lesevergnügen für Kinder und Erwachsene – zum Vorlesen und zum Selberlesen.



Barbara van den Speulhof /
Michaela Hanauer
Das Münchener Märchenbuch

120 Seiten, Hardcover
mit Illustr. von Gisela Specht
17 cm x 24 cm
ISBN 978-3-937795-60-7
14,95 EUR



Michaela Hanauer
Das Nürnberger Märchenbuch

120 Seiten, Hardcover
mit Illustr. von Gisela Specht
17 cm x 24 cm
ISBN 978-3-937795-82-9
14,95 EUR



Isa Herrmann /
Frank Tewes
Das Düsseldorfer Märchenbuch

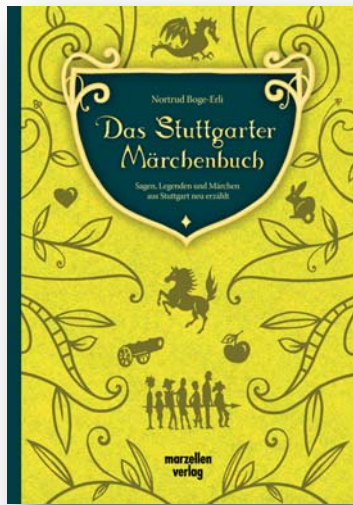
120 Seiten, Hardcover
mit Illustr. von Gisela Specht
17 cm x 24 cm
ISBN 978-3-937795-75-1
14,95 EUR



Susanne Viegener
Das Frankfurter Märchenbuch

120 Seiten, Hardcover
mit Illustrationen von Mira Lob
17 cm x 24 cm
ISBN 978-3-937795-83-6
14,95 EUR

Märchen zum Vorlesen und Selberlesen



Nortrud Boge-Erli
Das Stuttgarter Märchenbuch

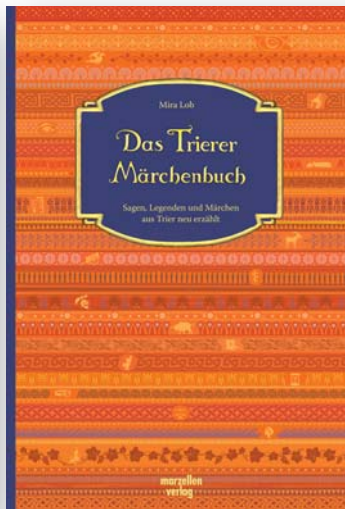
120 Seiten, Hardcover
mit Illustrationen von Anne Bernhardt
17 cm x 24 cm
ISBN 978-3-937795-66-9
14,95 EUR



Bald in der 2. Auflage

Andreas Hartmann
Das Berliner Märchenbuch

120 Seiten, Hardcover, mit Illustrationen von Gisela Specht
17 cm x 24 cm
ISBN 978-3-937795-65-2
14,95 EUR



Mira Lob
Das Trierer Märchenbuch

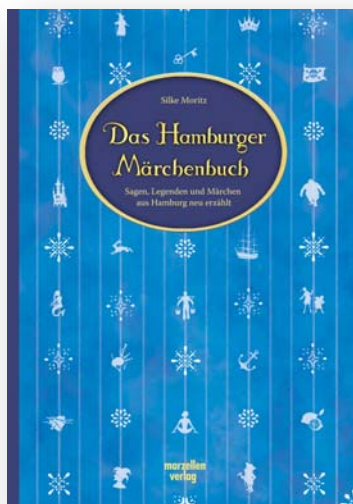
120 Seiten, Hardcover
mit Illustrationen von Mira Lob
17 cm x 24 cm
ISBN 978-3-937795-78-2
14,95 EUR



Bereits in der 7. Auflage

Susanne Viegner
Das Aachener Märchenbuch

112 Seiten, Hardcover,
mit Illustrationen von Mira Lob
17 cm x 24 cm
ISBN 978-3-937795-31-7
14,95 EUR



Silke Moritz
Das Hamburger Märchenbuch

120 Seiten, Hardcover
mit Illustrationen von Mira Lob
17 cm x 24 cm
ISBN 978-3-937795-52-2
14,95 EUR



Bald in der 3. Auflage

Susanne Viegner
Das Mainzer Märchenbuch

128 Seiten, Hardcover
mit Illustrationen von Mira Lob
17 cm x 24 cm
ISBN 978-3-937795-43-0
14,95 EUR



Bereits in der 2. Auflage

Mira Lob
Das Eifeler Märchenbuch

112 Seiten, Hardcover
mit Illustrationen von Mira Lob
17 cm x 24 cm
ISBN 978-3-937795-41-6
14,95 EUR



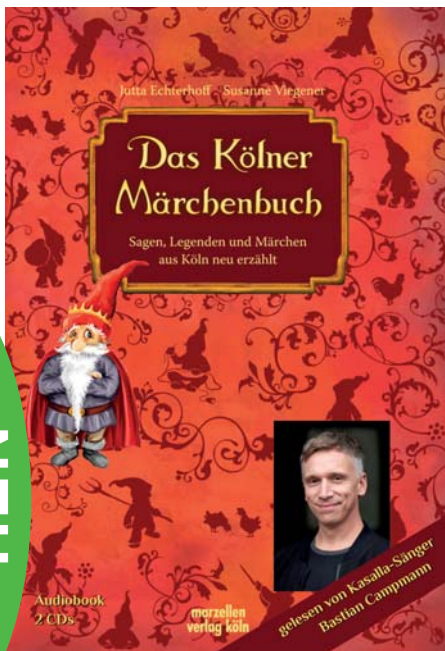
Nortrud Boge-Erli
Das Münsterländer Märchenbuch

112 Seiten, Hardcover, mit Illustrationen von Anne Bernhardt
17 cm x 24 cm
ISBN 978-3-937795-59-1
14,95 EUR

Bestseller

Hörbücher aus dem Hause Marzellen: Prächtiger Lesestoff für die Ohren

Ausgesuchte Buchtitel aus dem Marzellen Verlag erscheinen jetzt als Hörbücher. So gibt es den wunderbarsten Lesestoff künftig auch für die Ohren. Den Start machen „Das Kölner Märchenbuch“ (gesprochen vom Frontsänger der Kölner Musikband „Kasalla“), „Das Mainzer Märchenbuch“ (gesprochen von Lars Rödner) und „Wo jeiht et he op die Bühn?“ (gesprochen von JP Weber). Die Reihe der Hörbücher wird in unregelmäßigen Abständen erweitert.

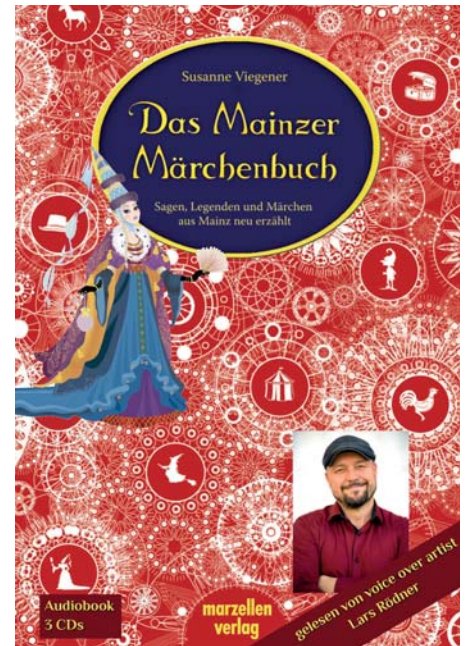


„Das Kölner Märchenbuch“

(Bastian Campmann liest 20 Märchen):

Audio-Doppel-CD: Laufzeit ca. 155 min., ISBN 978-3-937795-80-5
Preis: 14,95 Euro

digitales Hörbuch auf gängigen digitalen Plattformen: Laufzeit ca. 155 min., ISBN 978-3-937795-87-4
Preis: 14,95 Euro



„Das Mainzer Märchenbuch“

(Lars Rödner liest 18 Märchen):

Audio-Dreier-CD: Laufzeit ca. 213 min., ISBN 978-3-937795-95-9
Preis: 14,95 Euro

digitales Hörbuch auf gängigen digitalen Plattformen: Laufzeit ca. 213 min., ISBN 978-3-937795-96-6
Preis: 14,95 Euro

Bereits erschienen



„Wo jeiht et he op die Bühn?“

(verfasst und gesprochen von JP Weber):

digitales Hörbuch auf gängigen digitalen Plattformen: Laufzeit ca. 100 min., ISBN 978-3-937795-85-0
Preis: 12,95 Euro



Ein Solo-Auftritt von Jörg Paul Weber ist eine musikalische Zeitreise. Mit viel Humor, bringt er seinem Publikum kölsches Liedgut nahe und spielt seine eigenen komponierten Songs – jetzt ist er unter die Buchautoren gegangen. Dabei bleibt er seinen humoristischen Grundsätzen treu und schreibt „op Kölsch“ mit seiner typisch rheinischen „Schnüss“.

Neuheiten

NEU

Kölsches Lied gibt die Grundidee zu einem Roman

ISBN 978-3-937795-97-3



Anke Schulte
**Vom alten Mann, der vor
der Wirtschaftstür steht**

ca. 160 Seiten, Softcover

14 cm x 21 cm
ISBN 978-3-937795-97-3
12,95 EUR



Neu ab Sommer 2024

„...Ehrwürdig erhebt sich der Dom über die Stadt und bildet eine faszinierende Silhouette. In seiner Höhe wirkt er imposant, aber nicht störend, eher wie ein großer Bruder, der durch seine Statur die Stadt beschützen will. ...“

Dies ist die Geschichte von Antonio Lombardi, der als Gastarbeiter von Sizilien nach Deutschland kommt und in Köln eine neue Heimat findet. Es ist die Geschichte einer Familie, über Schicksalsschläge, Verzweiflung und die Stärke nach Leid wieder aufzustehen und dem Leben eine neue Richtung zu geben. Das Buch erzählt Kölner Stadtgeschichte, Brauchtum und Tradition. Uns begegnen alteingesessene Geschäfte, Brauhäuser, in denen beinahe jeder Kölner schon ein Kölsch getrunken hat oder Cafés, bei denen der Gedanke an köstliche Torten sprichwörtlich das Wasser im Mund zusammenlaufen lässt.

Die geheime Botschaft des Romans liegt in der geschickten Einflechtung des Hits der Bläck Fööss aus dem Jahre 1978 „Drink doch eine met“. Aktueller denn je verkörpert es einen sanften Aufruf zu Achtsamkeit, Toleranz und Vorurteilslosigkeit und schlägt die Brücke zu den Menschen, die einsam sind und gerne Teil der Gemeinschaft wären. Ebenso wie es Antonio Lombardi in dieser Erzählung erfährt.

„Ne ahle Mann steht vür der Weetschaffsdür, dä su jään ens eine drinken däät. Doch hä hätt vill zo winnisch Jeld, sulang hä och zällt. En d'r Weetschaff es die Stimmung jroß, ävver keiner süht dä ahle Mann. Doch do kütt einer met enem Bier un sprich en einfach aan.

Drink doch ene met, stell dich net esu aan. Do steis he de janze Zick eröm. Häste och kei Jeld, dat es janz ejal. Drink doch met un kömmer dich net dröm.“

DRINK DOCH EINE MET, Musik & Text: Fred Hook © 1978 by De Bläck Fööss Musikverlag GmbH mit freundlicher Genehmigung ROBA Music Verlag GmbH

Die Autorin



Anke Schulte ist Referentin im Arbeits- und Gesundheitsministerium des Landes Nordrhein-Westfalen. Im Jahr 2021 veröffentlichte sie ihren Debütroman „Unfassbar“, eine berührende Liebesgeschichte in der Pandemie. Anke Schulte spiegelt ihre Erfahrungen, Erlebnisse und Begegnungen von zahlreichen Reisen in ferne Länder in ihren Büchern wider. Sie ist in der „1. Damengarde Coeln 2014 e. V.“ aktiv sowie Ehren-Funke-Leutnant der Reserve der „Kölsche Funke rut-wiess von 1823 e. V.“ und entwickelte über ihre Nähe zum Kölner Karneval die Buchidee.

NEU

**Auch als
ebook
erhältlich**

„Vom alten Mann, der vor der Wirtschaftstür steht“
ebook auf den gängigen digitalen Plattformen:
ISBN 978-3-937795-98-0
Preis: 12,95 Euro

Neuheiten

„Los geht's“ durch Köln

Köln auf ausgesuchten Touren erkunden – mal zu Fuß, mal mit dem Fahrrad: Atmosphäre schnuppern, die bunte Vielfalt genießen, Kultur sehen und Geschichte erleben. Denn die Domstadt hat mit über 2000 Jahren Stadtgeschichte eine Menge zu bieten. Da trifft man auf mittelalterliche Kirchenbauten und auf moderne Architektur, auf kölnische Originale und auf bedeutende Persönlichkeiten sowie auf Kunst in Museen und im öffentlichen Raum.

Vier Bände von „Los geht's ...!“ („Durch die Altstadt“, „Von Niehl bis Rodenkirchen“, „Von Poll bis Stammheim“ und „Vom Rudolfplatz bis zum Heumarkt“) sind bereits erschienen. Weitere werden folgen.

Autorin Susanne Rauprich richtet bei ihren Touren den Blick auf Althergebrachtes, Schönes, Berühmtes und weniger Bekanntes. Ob alleine oder in einer kleinen Gruppe, mit „Los geht's...“ lässt sich Köln entspannt und kurzweilig entdecken.

Die Autorin



„Ich bin davon überzeugt, dass Kunst und Geschichte uns fesseln und faszinieren und uns auf spannende Art und Weise eine Menge über uns selbst erzählen können. Der Dialog mit Menschen über Kunst, Kultur und Geschichte fasziniert und interessiert mich sehr. Dabei ist mir immer auch der persönliche Blick besonders wichtig, denn dann machen die Vermittlung von historischen Zusammenhängen und das Erklären von Kunst und deren Wirkung richtig viel Spaß.“

(Susanne Rauprich, promovierte Kunsthistorikerin, Dozentin, freie Stadt-, Kirchen- und Museumsführerin, Autorin, Coach und kunsthistorische Leiterin des Arbeitskreises der „Freunde“)



Susanne Rauprich
Los geht's ... Vom Rudolfplatz bis zum Heumarkt
Köln entdecken – zu Fuß und mit dem Rad



52 Seiten, Softcover
mit zahlreichen farbigen Fotos
14,8 cm x 21 cm
ISBN 978-3-937795-72-0
5,95 EUR



Susanne Rauprich
Los geht's... Durch die Altstadt
Köln entdecken – zu Fuß
und mit dem Rad

52 Seiten, Softcover
mit zahlreichen farbigen Fotos
14,8 cm x 21 cm
ISBN 978-3-937795-67-6
5,95 EUR



Susanne Rauprich
Los geht's ... Von Niehl bis Rodenkirchen
Köln entdecken – zu Fuß
und mit dem Rad

52 Seiten, Softcover
mit zahlreichen farbigen Fotos
14,8 cm x 21 cm
ISBN 978-3-937795-68-3
5,95 EUR



Susanne Rauprich
Los geht's... Von Poll bis Stammheim
Köln entdecken – zu Fuß
und mit dem Rad

52 Seiten, Softcover
mit zahlreichen farbigen Fotos
14,8 cm x 21 cm
ISBN 978-3-937795-71-3
5,95 EUR

Stadtführer

Weinfröhliche Spurensuche

Der Buchtitel mag in Kölner Ohren als Provokation wahrgenommen werden. Denn die Kölner sind zu Recht stolz auf ihr obergäriges Bier – eben auf Kölsch, die einzige Sprache, die man trinken kann. Der Autor wagt die Kölner und Köln-Fans damit zu konfrontieren, dass ihre Stadt über die bekannten Highlights hinaus noch etwas Überraschendes zu bieten hat: eine Weintradition, die ihresgleichen sucht.

Im Buch wird die „merkwürdige“ Weinhistorie Kölns in kurzen, weinfröhlich verfassten Kapiteln aufgeblättert. Die Leser werden eingeladen, dem Protagonisten Wilhelm auf der Spurensuche nach dem weinhistorischen Köln zu folgen. Beim Start bietet Wilhelm seinem Kölner Freund Karl eine Wette an. Er will beweisen, dass Köln eine uralte, bedeutende Weinstadt war und viel länger – als selbst von Historikern gedacht – geliebt ist.

Der Weg ist das Ziel. Und auf diesem Weg erfahren die Leser, dass in Köln – selbst innerhalb der Stadtmauern – bedeutsame Weingärten standen und ein Wein von diskutabler Qualität und beachtlicher Menge gewachsen war. Verschwanden die Rebstöcke, als Bier in Mode kam? Warum halfen die Kölner Heinzelmännchen keinen Brauern, sondern Weinküfern? Wilhelm will nicht nur diese Rätsel lösen, sondern auch beweisen, dass Köln eine der bedeutendsten Weinhandelsmetropolen Europas war. Und schließlich will Wilhelm mit seiner Wette unter Beweis stellen, dass Wein sehr lange das Kölner Kulturleben in positiver Weise beeinflusste, auch das Theater- und Karnevalstreiben. Wie hielt man es in früheren Zeiten mit dem moderaten Konsum? Eine unterhaltsame, aber auch erkenntnisreiche Spurensuche in der Kölner Wein- und Kulturgeschichte.



Rudolf Nickenig

Köln – eine merkwürdige Weinstadt

176 Seiten, Hardcover

17 cm x 24 cm

ISBN 978-3-937795-79-9

19,95 EUR

Bereits erschienen



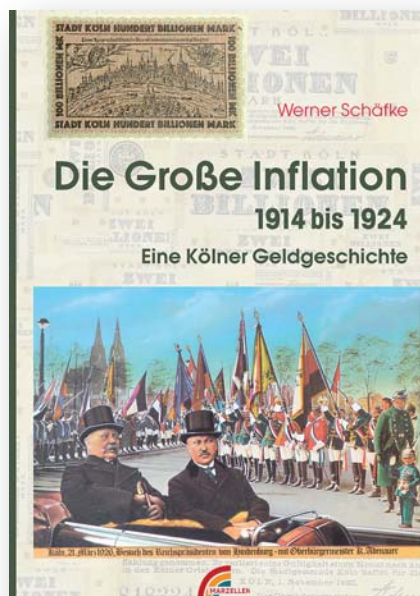
Historisches über Kölner Geldgeschichte(n)

Reichspräsident Paul von Hindenburg und Oberbürgermeister Konrad Adenauer feiern am 21. März 1926 das Ende der englischen Besetzung Kölns in der Messe. Die Freude über die (vorübergehende) politische und wirtschaftliche Erleichterung ist greifbar. Die Große Inflation hatte des Oberbürgermeisters Schulden für seine Projekte verschwinden lassen. Die Inflation begann mit der Finanzierung des Ersten Weltkrieges. Sie wuchs und wurde im Kampf gegen die Wiedergutmachungen an die Sieger zur Apokalypse der Vernichtung vieler Vermögen gesteigert, von Spekulanten aber raffgierig genutzt. Sie bleibt ein Trauma bis heute.

Erst fehlte das Kleingeld. Die Soldzahlungen erzeugten einen ungewohnten Bedarf. Bald danach konnte die Reichsbank nicht mehr so viel Banknoten drucken, wie für die Finanzierung des Krieges von der Regierung gefordert wurden. So dürfen sich Städte und Unternehmen ihren Bürgern und ihren Arbeitern und Angestellten mit eigener Produktion von Geld selbst helfen. Manche sind mit Begeisterung dabei und vergessen, die geforderten Sicherheiten bei der Reichsbank zu hinterlegen.

Die Kölner Stadtverwaltung, seit 1917 mit Konrad Adenauer erfolgreich als Oberbürgermeister an ihrer Spitze, stand unter englischer Besetzung vor besonderen Herausforderungen. Die Arbeitslosigkeit wuchs dramatisch. Nahrungsmittel waren knapp, gelangten aber auf den Schwarzen Markt. Preise stiegen ins Grenzenlose. Spekulanten rafften Güter und Immobilien. Auch Köln nahm z. B. für den Bau der Messe oder für die Hafenanlagen in Niehl Kredite auf, die bald das Papier nicht mehr wert waren, auf dem sie gedruckt wurden. Nach der Einführung der Reichsmark war der Schein über 100 Billionen Mark nur noch 100 Reichsmark, kaum 25 Dollar wert.

Die Große Inflation – eine spannende Kölner Geldgeschichte.



Werner Schäfke

Die große Inflation 1914 bis 1924 – Eine Kölner Geldgeschichte

176 Seiten, Hardcover

17 cm x 24 cm

ISBN 978-3-937795-70-6

19,95 EUR



Bereits erschienen

Historisches Köln

NEU



Autor und Herausgeber

Frank Tewes – geboren 1968 – ist seit 1987 freier Journalist (u.a. für die „Kölnische Rundschau“) und leitet seit 1996 das Kölner Redaktionsbüro DAT WOR ET. Er ist Verfasser von fast 40 Büchertiteln und zahlreicher Beiträge über den Kölner Karneval sowie seit 1997 Herausgeber und Autor der jährlich erscheinenden Buchreihe „Dat wor et...“. Weiterhin ist er als Chefredakteur mehrerer regelmäßig erscheinenden Zeitungen und Magazine tätig und verfasst Beiträge für verschiedenste Medien und Publikationen im gesamten Bundesgebiet.

Die schönsten Seiten der Kölner Karnevals-Session

**DAS ORIGINAL
SEIT ÜBER
25 JAHREN**



Frank Tewes - Heike Reinartz

Dat wor et... 2024 – Die Kölsche Sessions-Chronik

208 Seiten, gebunden,
mit über 300 farbigen Fotos
16,5 cm x 23 cm
ISBN 978-3-933839-46-6
15,- EUR



Neu ab August 2024

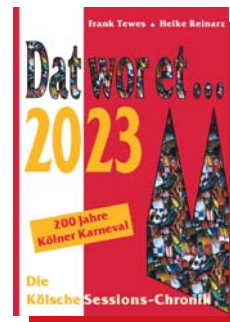
Erneut dokumentiert die kölsche Sessions-Chronik DAT WOR ET alles rund um die Karnevals-Session 2024. Das Team um die Karnevals-Experten Frank Tewes und Heike Reinartz war auf der Jagd nach den schönsten, herzigsten, lustigsten und spannendsten Geschichten sowie kölschen Kuriositäten – und sie haben diese in reichhaltiger Zahl gefunden. Ausgewählte Fotografien runden die detaillierte Retrospektive ab. So ist auch die nunmehr 28. Ausgabe von DAT WOR ET ein buntes Zeitdokument geballter Karnevalsgeschichte und ein besonderes Nachschlagewerk für alle Jecken, Kölsche und „Imis“.



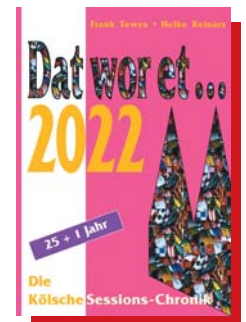
Die Autorin

Heike Reinartz – geboren 1962 – ist seit über 20 Jahren in Köln journalistisch tätig. Sie verfasst Beiträge und Artikel für diverse Magazine und Illustrierte. Seit 2001 arbeitet sie außerdem als Co-Autorin für die Sessions-Chronik „Dat wor et...“.

Alle wichtigen Ereignisse zum offiziellen Sessionsmotto „Wat e Theater – Wat e Jeckespill“ sind in „Dat wor et... 2024“ zusammengefasst.




Dat wor et... 2023
ISBN 978-3-933839-45-9

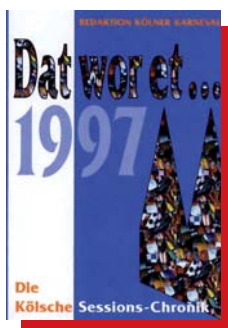


Dat wor et... 2022
ISBN 978-3-933839-44-2

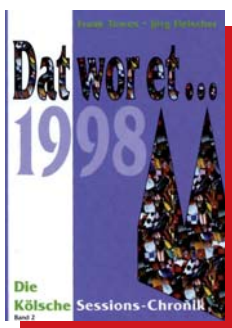
 **Dat wor et – auch bei Facebook.**

„Dat wor et“
auf einen Blick 
(Jeder Band nur 15,- €)

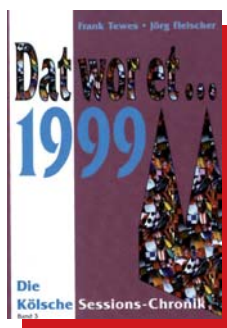
Neuheiten



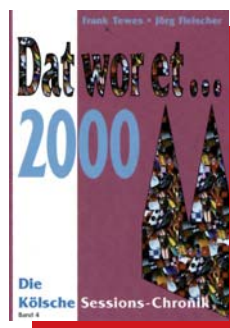
Dat wor et... 1997
ISBN 978-3-933839-00-8



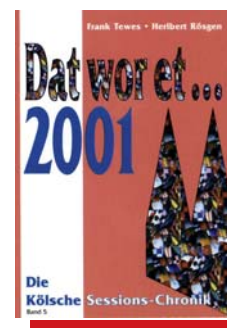
Dat wor et... 1998
ISBN 978-3-933839-01-5



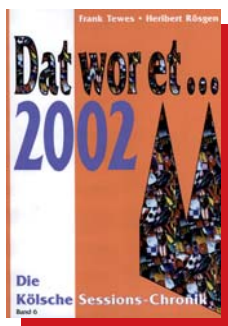
Dat wor et... 1999
ISBN 978-3-933839-03-9



Dat wor et... 2000
ISBN 978-3-933839-04-6



Dat wor et... 2001
ISBN 978-3-933839-07-7



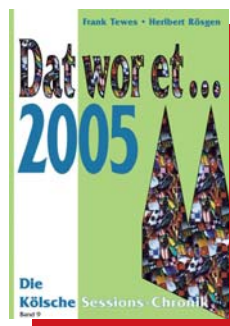
Dat wor et... 2002
ISBN 978-3-933839-10-7



Dat wor et... 2003
ISBN 978-3-933839-13-8



Dat wor et... 2004
ISBN 978-3-933839-15-2



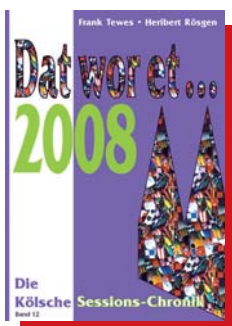
Dat wor et... 2005
ISBN 978-3-933839-17-6



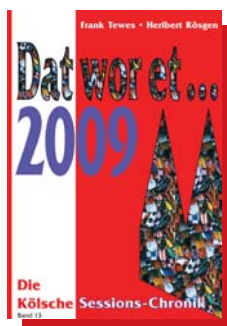
Dat wor et... 2006
ISBN 978-3-933839-18-3



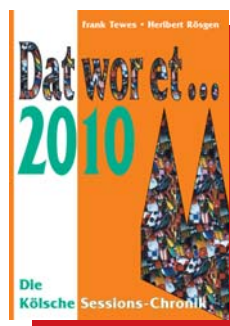
Dat wor et... 2007
ISBN 978-3-933839-20-6



Dat wor et... 2008
ISBN 978-3-933839-21-3



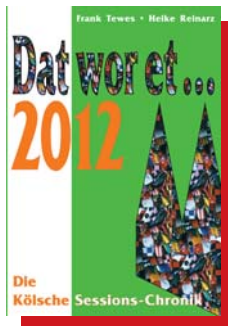
Dat wor et... 2009
ISBN 978-3-933839-24-4



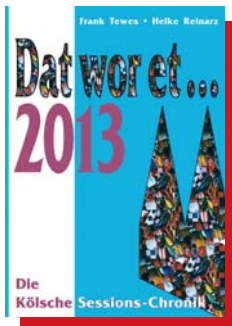
Dat wor et... 2010
ISBN 978-3-933839-28-2



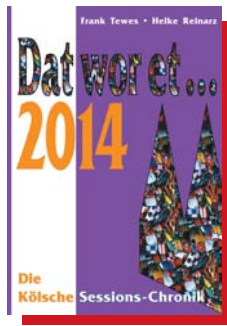
Dat wor et... 2011
ISBN 978-3-933839-31-2



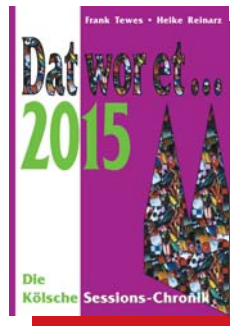
Dat wor et... 2012
ISBN 978-3-933839-33-6



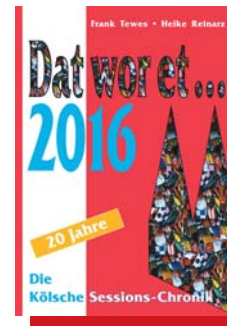
Dat wor et... 2013
ISBN 978-3-933839-35-0



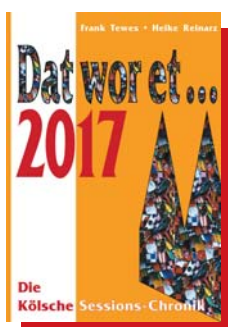
Dat wor et... 2014
ISBN 978-3-933839-36-7



Dat wor et... 2015
ISBN 978-3-933839-37-4



Dat wor et... 2016
ISBN 978-3-933839-38-1



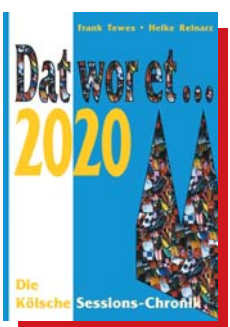
Dat wor et... 2017
ISBN 978-3-933839-39-8



Dat wor et... 2018
ISBN 978-3-933839-40-4



Dat wor et... 2019
ISBN 978-3-933839-41-1



Dat wor et... 2020
ISBN 978-3-933839-42-8



Dat wor et... 2021
ISBN 978-3-933839-43-5

Spürnasen und Geschichtsdetektive



Isa Herrmann
**Die Kölner Spürnasen –
Stress im Netz**

116 Seiten, Hardcover

14 cm x 21,3 cm
ISBN 978-3-937795-61-4
9,99 EUR



Isa Herrmann
**Die Kölner Spürnasen –
Geldfälschern auf der Spur**
112 Seiten, Hardcover,
14 cm x 21,3 cm
ISBN 978-3-937795-21-8
jetzt nur 4,95 EUR



Isa Herrmann
**Die Kölner Spürnasen –
Kamelleklau – Veedelszug in Gefahr**
112 Seiten, Hardcover,
14 cm x 21,3 cm
ISBN 978-3-937795-26-3
jetzt nur 4,95 EUR



Luise Holthausen
**Die Kölner Geschichtsdetektive –
Geheimnisvolle Spuren im Dom
(2. Auflage)**
96 Seiten, gebunden, Hardcover,
mit Illustrationen von Maren Briswalter
14 cm x 21,3 cm
ISBN 978-3-937795-08-9
12,90 EUR



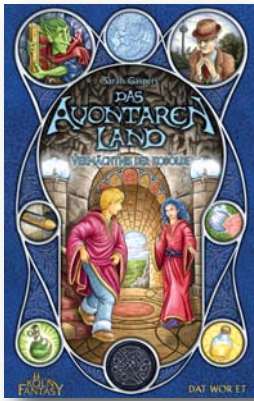
Luise Holthausen
**Die Kölner Geschichtsdetektive –
Der rätselhafte Römerfund**
96 Seiten, gebunden, Hardcover,
mit Illustrationen von Maren Briswalter
14 cm x 21,3 cm
ISBN 978-3-937795-10-2
jetzt nur 4,95 EUR



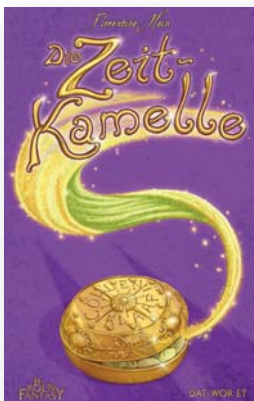
Luise Holthausen
**Die Kölner Geschichtsdetektive –
Raub im Stadtmuseum**
96 Seiten, gebunden, Hardcover,
mit Illustrationen von Maren Briswalter
14 cm x 21,3 cm
ISBN 978-3-937795-15-7
jetzt nur 4,95 EUR

Kinderkrimis

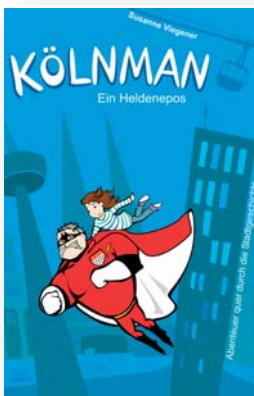
Jugendfantasy aus Köln



Sarah Gaspers
**Das Avontarenland –
Vermächtnis der Koblode**
132 Seiten, gebunden
13,5 cm x 20,5 cm
ISBN 978-3-933839-26-8
3,95 EUR



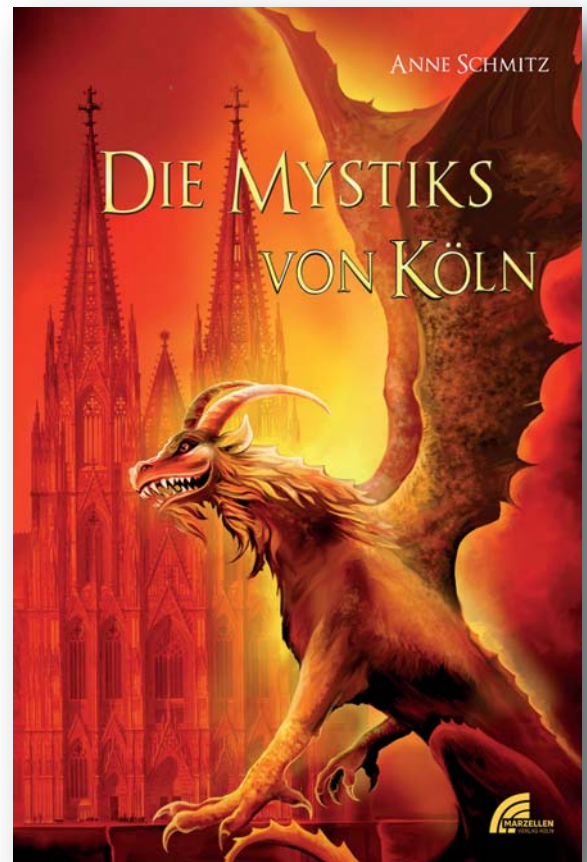
Florentine Hein
Die Zeit-Kamelle
108 Seiten, gebunden
13,5 cm x 20,5 cm
ISBN 978-3-933839-29-9
3,95 EUR



Susanne Viegener
**Kölnman
Abenteuer quer
durch die Stadtgeschichte**
128 Seiten, Hardcover
17 cm x 24 cm
ISBN 978-3-937795-25-6
4,95 EUR



Anne Schmitz
Die Mystiks von Köln
192 Seiten, Hardcover
14 cm x 21 cm
ISBN 978-3-937795-73-7
12,95 EUR



Mystiks – unter diesem Begriff vereinen sich alle Arten von Fabelwesen, Geschöpfe aus Sagen und Mythen sowie lebendig gewordene Skulpturen. Sie leben unter uns, sind jedoch für die Menschen unsichtbar.

Die Schlagzeilen überschlagen sich: Alle Tauben sind aus Köln verschwunden – Steine, die für den Dombau bestimmt waren, sind nicht mehr auffindbar – und über Nacht verändert sich die Form des Colonius. Während die Wissenschaftler rätseln, schlittert der elfjährige Florian in ein Abenteuer voller magischer Wesen, quicklebendiger Kölner Wahrzeichen und unternehmungslustiger Skulpturen. Bald stellt sich heraus: Ein böser Gargoyle bedroht Köln – und es ist Florians Aufgabe, ihn zu finden und an seinen Racheplänen zu hindern.

Florian trifft in einem vier Stockwerke unter dem Colonius gelegenen Geheimversteck auf Heinzelmännchen, die damit beschäftigt sind, die Zentrale zu säubern. Er begegnet einem streitenden doppelköpfigen Adler und er erfährt von Gargoyle Vritrok, der die Herrschaft über die Mystiks von Köln zu erlangen versucht. Mit Hilfe seiner Klassenkameradin und Drachendame Saphira will Florian Vritrok an seinen Machenschaften hindern. Doch dieser ist ein mächtiger Gegner, und er hat Helfer...

„Die Mystiks von Köln“ ist ein fantastisches Abenteuer quer durch Köln, in dem die Sehenswürdigkeiten und Wahrzeichen der Stadt lebendig werden. Interessante Figuren und spannende Wendungen machen dieses Buch zu einem Lesevergnügen für junge und junggebliebene Kölner und Köln-Interessierte.



Akademie für uns kölsche Sproch
(diverse Autoren)
**Mer treffe uns ungerm Stätz –
Anekdotcher op Kölsch**

162 Seiten, Hardcover
14 cm x 21 cm
ISBN 978-3-937795-56-0
12,95 EUR



Alice Herrwegen
Wie säht mer noch ens?
(Kölsche Usdröck –
gesok un gefunge)

120 Seiten, Hardcover
14 cm x 21 cm
ISBN 978-3-937795-50-8
12,95 EUR



JP Weber
Wo jeiht et he op die Bühn?

108 Seiten, Hardcover
14 cm x 21 cm
ISBN 978-3-937795-84-3
12,95 EUR

Auch als Hörbuch:

JP Weber
Wo jeiht et he op die Bühn?

Laufzeit ca. 100 min.
ISBN 978-3-937795-85-0
12,95 EUR



Bernd Hambüchen
**Un iwig groß der Dom –
Neues aus dem
kölschen Universum**

112 Seiten, Hardcover
14 cm x 21 cm
ISBN 978-3-937795-64-5
12,95 EUR



Bernd Hambüchen
Dat wor et dann...
(Kölsche Geschichten)

128 Seiten, Hardcover
14 cm x 21 cm
ISBN 978-3-937795-49-2
12,95 EUR

Kölsches

Kölsches von Elfi Steickmann

„Leben ist das, was passiert, während du damit beschäftigt bist, andere Pläne zu machen“ – was John Lennon so treffend formulierte, dem widerspricht wohl kaum einer. In solchen Situationen pflegt der Rheinländer zu sagen: „Et kütt wie et kütt, un et hätt noch immer jot jejang.“

Auf der Klaviatur der kölschen Themen und des rheinischen Selbstverständnisses spielt die Mundartautorin Elfi Steickmann. In ihren Verzällchen, Gedichten und Liedern, die stets in feinstem Kölsch daherkommen, verwebt sie geschickt Witz, Melancholie und Lebensweisheit. Dabei entstehen wundervolle Texte, die dem Leser den Spiegel vorhalten, ihn zum Nachdenken anhalten und ihn bestens unterhalten.



Jetzt ävver

172 Seiten, Hardcover
14 cm x 21 cm
ISBN 978-3-937795-91-1
12,95 EUR



Och dat noch

164 Seiten, Hardcover
14 cm x 21 cm
ISBN 978-3-937795-62-1
12,95 EUR



Immer ess jet

160 Seiten, Hardcover
14 cm x 21 cm
ISBN 978-3-937795-37-9
12,95 EUR

Elfi Steickmann /
Esther-Marie Steickmann
En Tüt met Leckerjots
Op Kölsch erklärt: Die Schultüte

32 Seiten, Hardcover
14 cm x 21 cm
ISBN 978-3-937795-47-8
9,99 EUR



Die Autorin



Elfi Steickmann – geboren 1947 – ist in Sachen kölsche Mundart eine feste Größe und aus der kölschen Kultur und von den Bühnen der Stadt nicht mehr wegzudenken. Als Autorin und Kabarettistin versteht sie es wie keine Zweite das rheinische Gemüt zu beobachten, zu erfassen und wiederzugeben.

Ihr feines Gespür für den Zeitgeist ebenso wie für das Kuriose im Alltäglichen macht ihre Texte lesens- und vor allem hörens- wert, denn Steickmann liest regelmäßig aus ihren Büchern. Dabei begeistert sie durch unverfälschtes Kölsch, wie es sich ein Lehrer Welsch nur hätte wünschen können.

Mit der Kabarettgruppe „Medden us dem Levve“ erzählt sie seit über zehn Jahren von den großen und kleinen Abenteuern des Lebens und schafft es immer wieder die Balance zwischen tragisch und komisch perfekt auszutarieren.

Autobiografie der Schauspielerin Samy Orfgem

Achtung, Kamera! Noch keine drei Jahre alt und schon auf dem Cover einer Zeitschrift. Zu sehen ist ein fröhlich lachendes Mädchen, das dem Leben zuzurufen scheint: „Hallo Welt, da bin ich. Lass uns zusammen was draus machen.“

Wie sich dieser Plan entwickelt hat, erzählt die Schauspielerin Samy Orfgem in ihrer Autobiografie. Dafür geht die Kölnerin zurück an Filmsets und auf Theaterbühnen. Sie erinnert an ihre Zeiten in der TV-Serie „Die Anrheiner“ und im Millowitsch-Theater. Und natürlich lässt sie als „Geierwally“ noch einmal ihren „Hansel“ durch die Luft fliegen.

Wir begegnen der „öffentlichen“ Samy und der „halb-öffentlichen“ Gastwirtstochter aus gut bürgerlichem Elternhaus. Wir erfahren, dass ihre Welt mit Köln und Sevilla zwei Herzkammern hat. Welchen Beruf sie ursprünglich ausübte. Und wann und warum diese „Samy“ in ihr Leben trat. Denn ihr Taufname lautet gänzlich anders.



Samy Orfgem / Monika Salchert

Die Geierwally vom Barbarossaplatz
Samy Orfgem – Die Autobiografie

144 Seiten, Hardcover

14 cm x 21 cm

ISBN 978-3-937795-54-6

14,95 EUR



Margit Laue

Shopping mit Frieda – Alt und arm – und dennoch glücklich?

ca. 112 Seiten, Hardcover

14 cm x 21 cm

ISBN 978-3-937795-77-5

12,95 EUR

Über Lebenselixiere, die vieles leichter machen

Alt und arm zu sein – ist man betroffen, äußert man sich dazu ungern. Denn sich dazu zu bekennen, ist in unserer Gesellschaft ein Tabu. Genau in dieser Situation befindet sich die in die Jahre gekommene Schauspielerin Lissy. Sie stellt Fragen, gibt mit ihrer Lebenserfahrung Anregungen und Ratschläge und denkt darüber nach, ob und wie mit Verzicht, Sparsamkeit und vor allem Humor das Leben trotz kleiner Rente glücklich gestaltet werden kann. Älter- und Altwerden ist nun mal anstrengend, aber Freundschaften, Gesundheit, Neugier und Freude sind Lebenselixiere, die vieles leichter machen.

Mit Freundin Frieda geht Lissy unbekümmert „shoppen“, wenn auch mit momentan nur noch 23 Euro in der Tasche. Dennoch: Lissy schaut täglich neu mit positiver Einstellung auf ihr Leben, weil sie trotz allem glücklich sein will.

Wie man heiter weiterkommt...

Ferdinand Linzenich ist ein ungewöhnlicher Rheinländer. Er ist Unternehmer, Kabarettist, Berater und Keynote-Speaker in einer Person. Seine ungewöhnlichen und unterhaltsamen Lebensansichten hat er nun in Buchform herausgebracht. Linzenich nimmt den Leser in seinem Buch auf eine humorvolle Reise durch das Leben in all seinen Facetten mit.

Er will vor allem humoristisch zum Nachdenken ermuntern. Zum Beispiel darüber, warum man die Probleme wirklich bekommt, die man immer schon hat kommen sehen, warum Palmen gefährlicher als Haie sind und wie man in einem Eiscafé innerhalb von 40 Sekunden 40 neue Leute kennenlernt. Kurzum: Er gibt Tipps, wie man im Leben nicht immer auf denselben reinfällt – nämlich sich selbst.



Ferdinand Linzenich

Achtung, leben, los!
Warum man heiter weiterkommt

144 Seiten, Softcover

14 cm x 21 cm

ISBN 978-3-937795-58-4

9,99 EUR



Blick hinter die Kulissen: „Kommt mit ins Hänneschen!“

Einen Blick hinter die Kulissen des traditionsreichen Hänneschen-Theaters wirft Autorin und Journalistin Monika Salchert: Sie nimmt sich die Charaktere von Hänneschen, Bärbelchen und Co. zu Hilfe, um Kindern näherzubringen, was „Kölsch sein“ eigentlich bedeutet.

„Kommt mit ins Hänneschen – Vorhang auf für kölsche Pänz“ nimmt große und kleine Kölner mit „hinger de Britz“. Dabei erfahren Leser und Vorleser auf kindgerechte Art sowie anhand farbiger Fotografien von Ulla Scholz, wer eigentlich in Knollendorf wohnt, wie den Figuren Leben eingehaucht wird und was alles passiert, bis ein Stück tatsächlich aufgeführt werden kann.

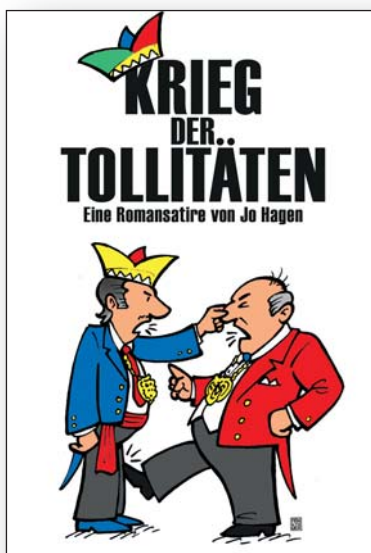
Damit schließt Monika Salchert eine Lücke in der Heimatkunde und bietet eine solide Grundlage für Kölsch AGs und Unterrichtsreihen rund um Kölns kultigstes Dorf.



Monika Salchert

Kommt mit ins Hänneschen! – Vorhang auf für kölsche Pänz

64 Seiten, Hardcover
mit zahlreichen farbigen Fotos
von Ulla Scholz
17 cm x 24 cm
ISBN 978-3-937795-35-5
12,95 EUR



Bissige Romansatire: „Krieg der Tollitäten“



Jo Hagen

Krieg der Tollitäten

160 Seiten, Hardcover
14 cm x 21 cm
ISBN 978-3-937795-51-5
12,95 EUR

Zwei Seiten hat der Narrenorden – eine unbändig fröhliche und... die andere. Autor Jo Hagen spinnt in seinem satirischen Roman „Krieg der Tollitäten“ ein Geflecht um menschliche Abgründe, Klüngel und das harte Organisationsgeschäft. Er nimmt den Leser mit in den fiktiven Ort Gestrath in der Nähe von Köln. Hinter den Kulissen fröhlicher Brauchtumspflege finden dubiose Machenschaften statt.

In seinem Debüt konstruiert Hagen geschickt eine Parallelwelt zwischen Postengerangel und Prinzenball, in der niemand verschont bleibt. Er macht augenzwinkernd weder vor der Politik noch vor der Kirche oder der Unschuld der Tanzmarie Halt. Ähnlichkeiten mit realen Personen sind rein zufällig. Wer sich allerdings selbst zu erkennen glaubt, dem sollte das zu denken geben.

„Schräge Biografien“ von wichtigen Kölnern

Es gibt Lebensläufe, die lesen sich so spannend wie 20 Seiten im Telefonbuch. Und es gibt Biografien, die schräg, witzig, überraschend, gruselig oder alles zusammen sind. „Schräge Typen der Kölner Stadtgeschichte“ stellt Menschen aus Köln vor, die ihre Zeitgenossen schmunzeln, zittern, aufhorchen oder verstummen ließen.

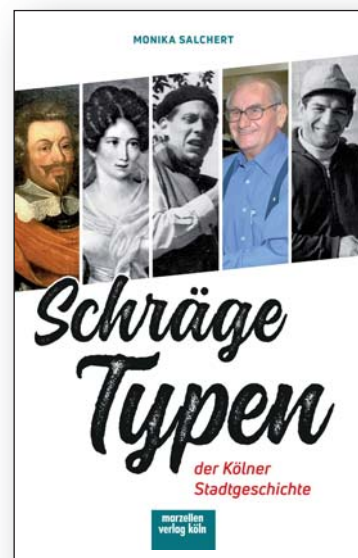
Autorin Monika Salchert zeigt Kölnerinnen und Kölner, die nicht mit dem Strom der Gemütlichkeit, Gleichheit und Glückseligkeit schwammen. Sie erzählt von den skurrilen Seiten der Stadtgründerin Agrippina, vom Strafregister der Unterweltgrößen Schäfers Nas und Dummse Tünn, von Cornelius Stüssgen, Ludwig Stollwerck und wie Theatergründer Johann Christoph Winters mit seinem Konkurrenten Millowitsch das Hänneschen machte.



Monika Salchert

Schräge Typen der Kölner Stadtgeschichte

136 Seiten, Hardcover
14 cm x 21 cm
ISBN 978-3-937795-55-3
12,95 EUR



Köln-Seller

Große Kölner Geschichte(n)

Eine spannende Mischung aus Karnevalsexpertise, Historie und Histörchen ist im vierten Band der „Große Kölner Edition“ zu finden. Leser begegnen bekannten Kölner Persönlichkeiten, gehen auf jecke Zeitreise, besuchen bedeutende Orte und erfahren, dass Brauchtum mehr bedeutet als Alaaf, Kamelle und Tusch.

Als eine Art „Best of“ aus Texten anerkannter und prominenter Brauchtums-Fachleute vereint das Lesebuch Wissenswertes mit Unterhaltung.



Band IV

**Große Kölner Geschichte(n) –
Ein Lesebuch über
die Vielfalt der kölschen Kultur**

240 Seiten, Hardcover
16,5 cm x 23 cm
ISBN 978-3-937795-45-4
14,95 EUR



Edition über die Vielfalt der kölschen Kultur

In der „Große Kölner Edition“ sind bisher erschienen:

Band 1: Albrecht Bodde – Aus meinen versammelten Werken

Band 2: Von Alaaf bis Zölibat – Das satirische Lexikon rheinischer Lebensart

Band 3: Karneval zwischen Tradition und Kommerz

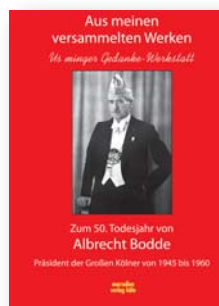
Band 4: Große Kölner Geschichte(n)

Band 5: Der Williamsbau 1947-1956 – Erinnerungen an ein Zentrum Kölner Unterhaltungskultur



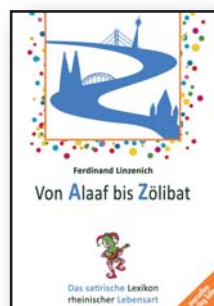
Die GROSSE KÖLNER EDITION – initiiert und herausgegeben von Dr. Joachim Wüst, Präsident der Großen Kölner KG, und Marzellen-Verlagsleiter Frank Tewes – wird im Marzellen Verlag geführt. In einer lockeren Serie nimmt sie sich interessanter kultureller Themen innerhalb des Karnevals und der Stadt Köln an.

Band I



Albrecht Bodde – aus meinen versammelten Werken
136 Seiten, Hardcover,
11,90 EUR
ISBN 978-3-937795-20-1

Band II



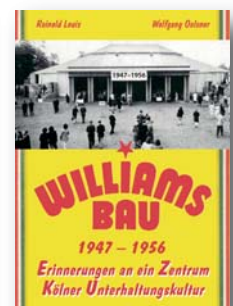
Von Alaaf bis Zölibat
Das satirische Lexikon rheinischer Lebensart
136 Seiten, Hardcover
12,95 EUR
ISBN 978-3-937795-29-4

Band III



Karneval zwischen Tradition und Kommerz
Kulturerbe als Chance?
136 Seiten, Hardcover
12,95 EUR
ISBN 978-3-937795-32-4

Band V



Der Williamsbau 1947-1956
Erinnerungen an ein Zentrum Kölner Unterhaltungskultur
184 Seiten, Hardcover
14,95 EUR
ISBN 978-3-937795-53-9

Kölsche Lieder prägen die Stadtgeschichte

Bereits im 19. Jahrhundert griff das kölsche Volkslied die wichtigsten Ereignisse und Entwicklungen im Stadtleben auf – humorvoll, grotesk oder kritisch. In der Rückschau werden die Lieder zu Quellen Kölner Stadtgeschichte. Doch Vorsicht! Neben historischen Fakten liefern sie auch Glättungen und Übertreibungen, Interpretationen und Idealisierungen.



Drei Autoren werfen aus drei Perspektiven ein Licht auf die Geschichte Kölns im „langen“ 19. Jahrhundert, vom Einzug der Franzosen im Jahr 1794 bis Anfang 1900: Günter Schwanenberg zitiert aus Texten jener Zeit. Er erzählt die Geschichten, die von den Liedern ihrer Zeit aufgenommen wurden. Der Historiker Carl Dietmar liefert die harten Fakten des geschichtlichen Hintergrunds. Und Wolfgang Oelsner erklärt aus psychologischer Sicht, warum Geschichte mal wahrheitsgetreu und manchmal ganz anders erzählt und besungen wird. Nicht nur in Köln, aber hier vielleicht besonders.

Günter Schwanenberg, Carl Dietmar, Wolfgang Oelsner

Wat wor dat doch för e Leuwe – Kölsche Lieder spiegeln Kölner Geschichte des 19. Jahrhunderts

Band VIII der Edition Narrengilde

168 Seiten, gebunden, 12,5 cm x 20,5 cm
ISBN 978-3-937795-30-0
12,95 EUR



„Kleine Kulturgeschichte des Kölner Karnevals“

In der „Edition Narrengilde“ sind bisher erschienen:



Die EDITION NARRENGILDE – von Wolfgang Oelsner herausgegeben und vom inzwischen verstorbenen langjährigen Präsidenten der „KG Kölsche Narren Gilde“, Pastor Wolfgang Kestermann, mit initiiert und gefördert – wird im Marzellen Verlag geführt. Sie stellt in einer Buchserie die „Kleine Kulturgeschichte des Kölner Karnevals“ vor.

Band 1: Un deit d'r Herrjott mich ens rofe (4. Auflage)

Band 2: So feiert Köln Karneval (vergriffen)

Band 3: Goethe und die Narren – Vom Römischen Carneval zum Kölner Karneval (vergriffen)

Band 4: Frauen Weiber Karneval – Kleine Geschichte der Frauen im Fastelovend (vergriffen)

Band 5: Fest der Sehnsüchte – Warum Menschen Karneval brauchen (vergriffen)

Band 6: Kamelle, Tod und Leidenschaft – Das Lesebuch vom Karneval (vergriffen)

Band 7: Em Himmel es d'r Düvel loss – Musikalisch-literarische Streifzüge über den Südfriedhof



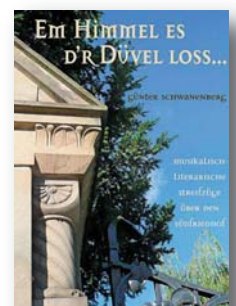
Fest der Sehnsüchte
Warum Menschen Karneval brauchen
144 Seiten, Hardcover,
19,95 EUR
ISBN 978-3-9806384-6-3



Kamelle, Tod und Leidenschaft
Das Lesebuch vom Karneval
256 Seiten, Hardcover,
4,95 EUR
ISBN 978-3-937795-09-6



Un deit d'r Herrjott mich ens rofe
4. neu gestaltete Auflage
144 Seiten, gebunden,
12,90 EUR
ISBN 978-3-937795-16-4



Em Himmel es d'r Düvel loss
Musikalisch-literarische Streifzüge über den Südfriedhof
160 Seiten, gebunden,
14,95 EUR
ISBN 978-3-937795-11-9

Bereits in der 2. Auflage



Von Christina Kirsch für Holger Kirsch
Einmal Prinz... und (fast) zurück
 Ein Karnevalsmärchen zwischen Enthaarungscreme und blauem Zylinder

208 Seiten, Hardcover
 mit vielen farbigen Fotos
 17 cm x 24 cm
 ISBN 978-3-937795-36-2
 16,95 EUR



Daniela Wagner / MaxPlassmann (Hrsg.)
Achtung Brauchtumszone!
 Beiträge zur Kölner Karnevalsgeschichte

288 Seiten, Hardcover
 mit zahlreichen Bildern und Illustrationen
 in Schwarz-Weiß und Farbe
 17 cm x 24 cm
 ISBN 978-3-937795-88-1
 24,95 EUR



Frank Tewes
150 Jahre Bonner Stadtsoldaten-Corps von 1872 e.V.

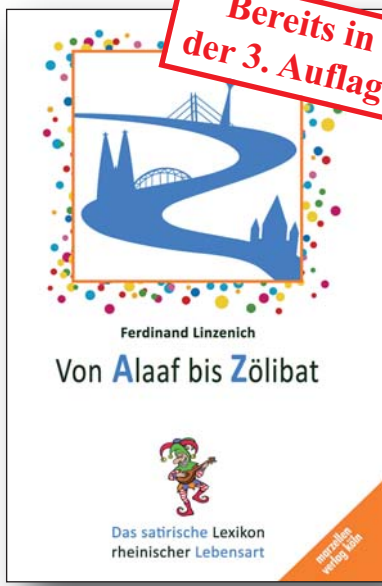
412 Seiten, Hardcover,
 mit schaumiertem Umschlag
 20 cm x 28 cm
 ISBN 978-3-937795-81-2
 39,- EUR



Christina Kirsch / Viviane Lopez
Das Wunder der 5. Jahreszeit
 Was Kinder über das Kölner Dreigestirn wissen sollten

32 Seiten, Hardcover
 mit vielen farbigen Illustrationen
 15 cm x 21,5 cm
 ISBN 978-3-937795-38-6
 9,99 EUR

Bereits in der 3. Auflage



Ferdinand Linzenich
Von Alaaf bis Zölibat – Das satirische Lexikon rheinischer Lebensart

136 Seiten, Hardcover
 14 cm x 22 cm
 ISBN 978-3-937795-29-4
 12,95 EUR



Hrsg.: Freunde und Förderer des Kölner Brauchtums e. V.
Alaaf auf Abstand.
 Bilder einer anderen Session

160 Seiten, gebunden
 30 cm x 20 cm
 ISBN 978-3-937795-76-8
 24,95 EUR



Jean-Paul Philippé
Das M-Prinzip

220 Seiten, gebunden, Hardcover,
 mit Fotos und Dokumenten
 14,7 cm x 21 cm
 ISBN 978-3-937795-27-0
 24,95 EUR

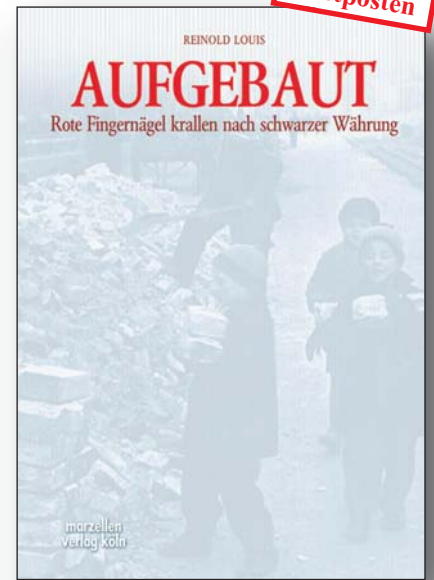
HINWEIS:
Print on Demand

Bei diesem Buch handelt es sich um ein „Print- on-Demand-Produkt“, d.h. dass es erst hergestellt wird, sobald Ihre Bestellung bei unseren Lieferanten eingegangen ist. Druck, Bindung und Versand benötigen etwas Zeit, sodass der Titel erst einige Tage später unser Versandzentrum verlassen wird.



Andreas Kersting
**Der Wald stirbt... nicht –
 Zwei Baumsammler kämpfen
 für den Waldwandel**

144 Seiten, Hardcover
 17 cm x 24 cm
 ISBN 978-3-937795-74-4
 19,95 EUR



Reinold Louis
**Aufgebaut – Rote Fingernägel
 krallen nach schwarzer Währung**

430 Seiten, Hardcover
 mit Schutzumschlag,
 mit 380 zumeist farbigen Abbildungen
 18,5 cm x 24,5 cm
 ISBN 978-3-937795-03-0
 29,95 EUR



Antje Neugebauer
Engel am Roncalliplatz

104 Seiten, Hardcover
 14 cm x 21 cm
 ISBN 978-3-937795-46-1
 12,95 EUR



Die Autorin

Dr. Susanne Rauprich – geboren 1965 in Köln – hat in Köln und Florenz Kunstgeschichte, Pädagogik und Psychologie studiert, ist verheiratet und hat zwei Kinder. Sie arbeitet als freie Stadtführerin in Köln und führt durch Museen, Ausstellungen und Kirchen in Deutschland und Europa.

Karneval, Mord und jede Menge Stunk

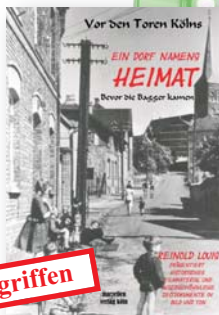
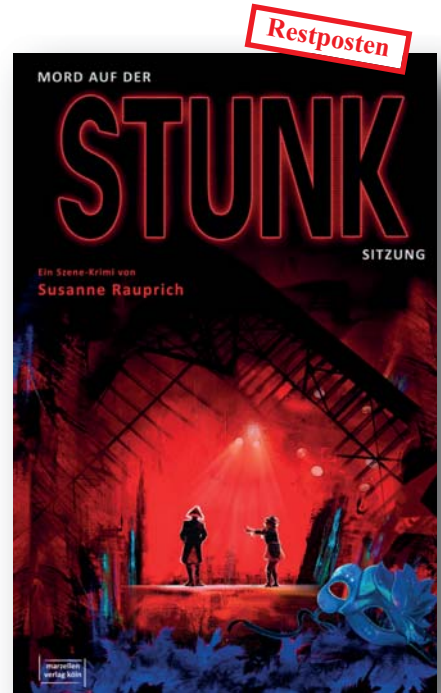
Autorin Susanne Rauprich entwirft in ihrem ersten Krimi mit atmosphärischen Beschreibungen aus der Welt hinter den Kulissen der fröhlich-frechen Stunksitzung eine spannende Szenerie fernab von Applaus und Scheinwerferlicht. Gekonnt mixt sie die bedrohliche Düsternis der Industriebäude im Schanzenviertel mit bunter Konfetti-Karnevals-Stimmung und entwickelt einen Szene-Krimi, wie es ihn in dieser Form bis dato nicht gegeben hat.



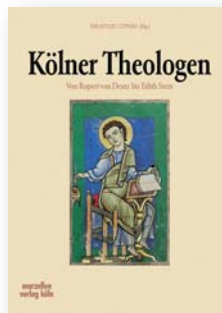
ISBN 978-3-937795-24-9

Susanne Rauprich
Mord auf der Stunksitzung

168 Seiten, gebunden,
14 cm x 21 cm
ISBN 978-3-937795-24-9
12,95 EUR



DVD Ein Dorf namens Heimat – Vor den Toren Kölns
Format: 4:3 – s/w
Gesamtspieldauer: 184 min.
19,95 EUR
ISBN 978-3-937795-17-1



Kölner Theologen
515 Seiten, Hardcover
mit Schutzumschlag
32,90 EUR
ISBN 978-3-937795-02-2



Messboch op Kölsch
Für Sonn- un Feerdäch
144 Seiten, Hardcover
12,95 EUR
ISBN 978-3-9806384-5-6



Bräuche in Köln gelebt
2x11 Anlässe und ihre Bräuche
64 Seiten, Hardcover
9,99 EUR
ISBN 978-3-937795-42-3



Frauen Weiber Karneval
Geschichte der Frauen im
Fastelovend
120 Seiten, Hardcover
3,95 EUR
ISBN 978-3-9806384-3-2



Stille Eifel – Schneller Ring
Der Nürburgring und
seine Geschichte
160 Seiten, Hardcover
19,95 EUR
ISBN 978-3-937795-12-6



Elfi Steickmann / Esther-Marie Steickmann
**En Tüt met Leckerjots
Op Kölsch erklärt: Die
Schultüte**
32 Seiten, Hardcover
9,99 EUR
ISBN 978-3-937795-47-8

Informative und kurzweilige Einblicke in die Geschichte des Kölner Karnevals



Met Fleute, Quetsch un decker Trumm
Das musikalische Karnevals-Lexikon
128 Seiten, gebunden
11,- EUR
ISBN 978-3-933839-02-2



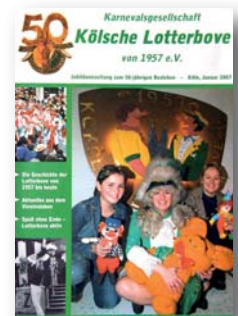
150 Jahre Lesegesellschaft zu Köln von 1872
192 Seiten, Hardcover
19,95 EUR
ISBN 978-3-937795-89-8



75 Jahre Mer Blieve Zesamme 1937 bis 2012
168 Seiten, Hardcover
16,95 EUR
ISBN 978-3-933839-32-9



150 Jahre Rosen-Montags-Divertissementchen
196 Seiten, Hardcover
16,90 EUR
ISBN 978-3-933839-30-5



50 Jahre KG Kölsche Lotterbove
Jubiläumsheft
32 Seiten, geheftet, DIN A4
5,- EUR
Bestell-Nr. 10564-2



Fastelovend in Deutz
50 Jahre DKG Schäl Sick
220 Seiten, Hardcover
19,95 EUR
ISBN 978-3-933839-09-1



100 Jahre Bürgergarde „blau-gold“
1904 bis 2004
224 Seiten, Hardcover
24,- EUR
ISBN 978-3-933839-14-5



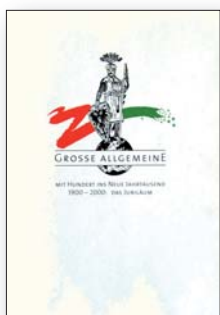
75 Jahre KG Sr. Tollität Luftflotte
1926-2001
112 Seiten, Hardcover
19,95 EUR
ISBN 978-3-933839-05-3



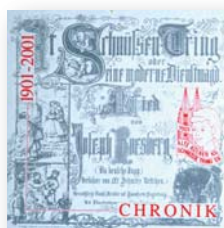
Janz Neppes fiert
100 Jahre Nippeser Bürgerwehr
192 Seiten, Hardcover
24,- EUR
ISBN 978-3-933839-12-1



Janz Neppes fiert – Unser Jubiläum
Das Jubiläumsjahr 2003
20 Seiten, geheftet
7,50 EUR
ISBN 978-3-933839-16-9



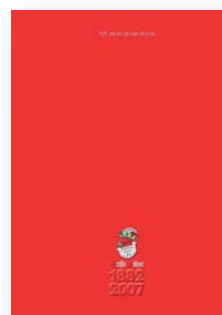
Große Allgemeine
„Mit Hundert ins neue Jahrtausend“
256 Seiten, Hardcover mit Schutzumschlag
15,- EUR
ISBN 978-3-933839-25-1



100 Jahre Alte Kölner KG Schnüsse Tring
124 Seiten, Hardcover
15,- EUR
ISBN 978-3-933839-06-0



25 Jahr „tärää“
Jecke Kultur för junge Lück
20 Seiten, geheftet
4,44 EUR
ISBN 978-3-933839-22-0



Große Kölner 1882-2007
125 Jahre Karnevalsgeschichte
352 Seiten, Hardcover mit Schutzumschlag
49,- EUR
ISBN 978-3-933839-19-0



150 Jahre Blaue Funken
432 Seiten, Hardcover
49,- EUR
ISBN 978-3-937795-63-8

und
Große Kölner 1882-2007: Das Jubiläum
80 Seiten, Hardcover
17,50 EUR
ISBN 978-3-933839-23-7

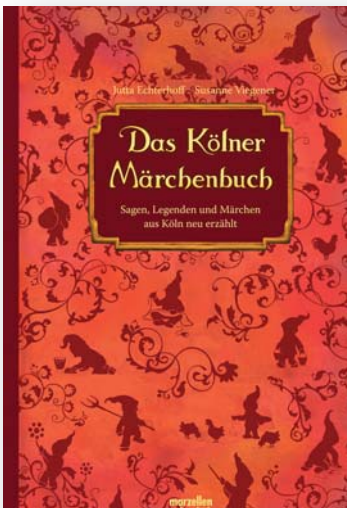
und
150 Jahre Blaue Funken – 2020, das Jubiläumsjahr
144 Seiten, Hardcover
24,95 EUR
ISBN 978-3-937795-69-0

Kölner Karneval

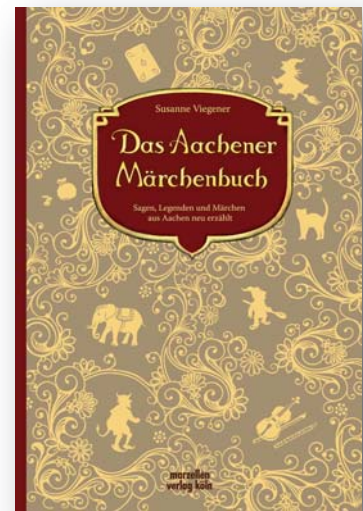
E-Books aus dem Marzellen Verlag: Digitale Lesewelten für den E-Reader

Ausgesuchte Buchtitel aus dem Marzellen Verlag erscheinen jetzt als ebook. So sind einige Marzellen-Bücher künftig bei den gängigen Streaming-Portalen zum Download erhältlich. Neuer Stoff für den E-Reader für den Strand, die Bergtour, zum Entspannen im Hotelzimmer oder auch einfach nur für zu Hause! Die Reihe der ebooks wird in unregelmäßigen Abständen erweitert.

**Neu ab
Herbst 2024**



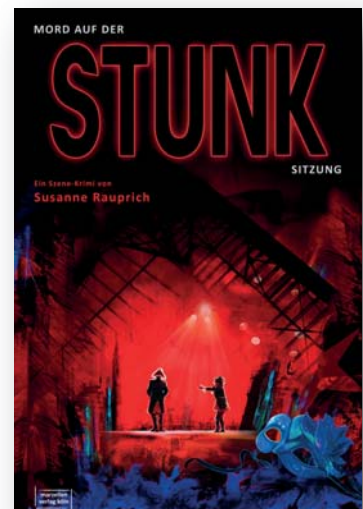
Das Kölner Märchenbuch
ISBN 978-3-98969-000-4
14,95 EUR



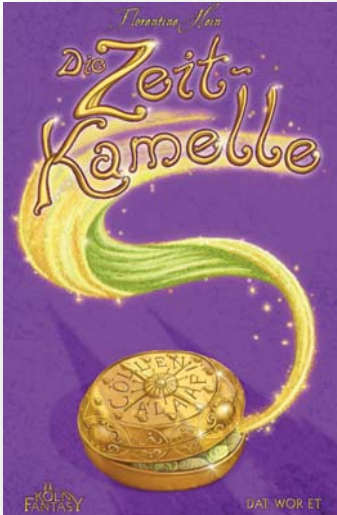
Das Aachener Märchenbuch
ISBN 978-3-98969-001-1
14,95 EUR



Köln – Eine merkwürdige Weinstadt
ISBN 978-3-98969-002-8
14,95 EUR



Mord auf der Stunksitzung
ISBN 978-3-98969-003-5
9,99 EUR



Die Zeit-Kamelle
ISBN 978-3-98969-004-2
4,99



Die Mystiks von Köln
ISBN 978-3-98969-005-9
9,99 EUR

Neu ab Herbst 2024



Achtung, leben, los!
ISBN 978-3-98969-006-6
4,99 EUR



Shopping mit Frieda
ISBN 978-3-98969-007-3
9,99 EUR



Karneval zwischen Tradition und Kommerz
ISBN 978-3-98969-008-0
9,99 EUR



Jetzt ävver!
ISBN 978-3-98969-009-7
9,99 EUR



Preissturz – wir schaffen Lagerplatz für neue Titel

Restposten



nur 4,95 €
(vorher: 18,95 €)

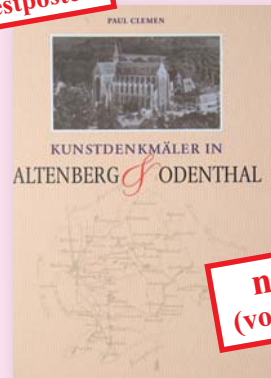
„Das Leben ist ganz nah“
Erinnerungen an Hans Knipp
144 Seiten, Hardcover
4,95 EUR
ISBN 978-3-937795-22-5

Restposten



nur 4,95 €
(vorher: 14,95 €)

Das Pferd im Schlafanzug
...und andere Tiermärchen
aus dem Zoo
112 Seiten, Hardcover
4,95 EUR
ISBN 978-3-933839-34-3



nur 3,95 €
(vorher: 12,90 €)

**Kunstdenkmäler in
Altenberg und Odenthal**
74 Seiten, Hardcover
3,95 EUR
ISBN 978-3-9806384-7-2

Restposten



nur 3,95 €
(vorher: 11,90 €)

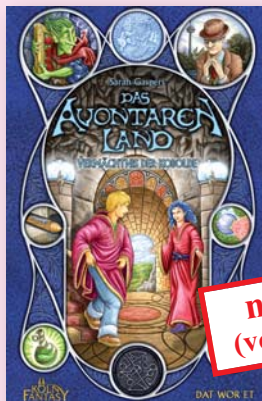
Betriebsstörung
Die Kölner Verkehrs-Betriebe in
11x11 satirischen Stichworten
64 Seiten, gebunden
3,95 EUR
ISBN 978-3-937795-14-0

Die Zeit-Kamelle
112 Seiten, gebunden
3,95 EUR
ISBN
978-3-933839-29-9



nur 3,95 €
(vorher: 8,95 €)

Die Zeit-Kamelle
112 Seiten, gebunden
3,95 EUR
ISBN
978-3-933839-29-9



nur 3,95 €
(vorher: 8,95 €)

**Das Avontarenland –
Vermächtnis der Kobolde**
132 Seiten, gebunden
3,95 EUR
ISBN 978-3-933839-26-8



nur 3,95 €
(vorher: 8,95 €)

Erwachsensein ist später
160 Seiten, gebunden
3,95 EUR
ISBN 978-3-933839-27-5



nur 2,95 €
(vorher: 10,95 €)

**Aufgestiegen
dringeblieden!**
Zwei FC-Jahre zum Verlieben
184 Seiten, gebunden
2,95 EUR
ISBN 978-3-937795-33-1

**Die Kölner
Geschichtsdetektive**
Der rätselhafte Römerfund
ISBN 978-3-937795-10-2
Raub im Stadtmuseum
ISBN 978-3-937795-15-7
je 96 Seiten, Hardcover
4,95 EUR



nur je 4,95 €
(vorher: 12,90 €)



**nur 6,95 €
(vorher: 13,95 €)**

**Sonderpreis für alle Bände:
statt 11,- €
nur noch 5,- € pro Band**



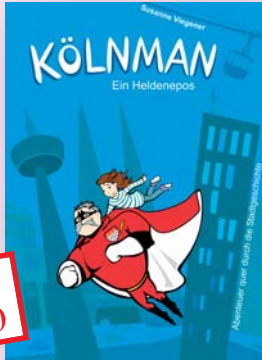
**Köln Plus (Band 1) –
Stadt mit Traditionen**
120 Seiten, gebunden
5,- EUR
ISBN 978-3-937795-39-3

**Köln Plus (Band 2) –
Stadt mit Skulpturen**
120 Seiten, gebunden
5,- EUR
ISBN 978-3-937795-40-9

**Köln Plus (Band 3) –
Stadt mit Bewegung**
120 Seiten, gebunden
5,- EUR
ISBN 978-3-937795-44-7



Kölnman
Abenteuer quer
durch die Stadtgeschichte
128 Seiten, Hardcover
4,95 EUR
ISBN 978-3-937795-25-6



**nur 4,95 €
(vorher: 14,95 €)**

**Kölns Schwarzer Markt
1939-1949 –
Ein Jahrzehnt asoziale
Marktwirtschaft**
96 Seiten, Klappenbroschüre
6,95 EUR
ISBN 978-3-937795-28-7



Den Kölner verstehen

„Hey Kölle, do bes e Jeföhl!“ – was die Hühner besingen, ist für die Kölner Lebenseinstellung, Charakteristikum und Alleinstellungsmerkmal. Doch was genau bedeutet dieses Gefühl? Was steckt hinter der kölschen Identität? Wodurch wird sie gebildet? Wie äußert sie sich? Diesen Fragen geht Autor Guido Kasmann auf den Grund. Mit Ausführungen zu Eigenarten der Einheimischen sowie zu Sprache, Kommunikationsverhalten und Kultur zeichnet er ein Bild des Domstädters, das augenzwinkernd so manches Klischee bedient und dennoch genau ins Herz der kölschen Seele trifft.

**Sonderpreis:
statt 9,99 €
nur noch 3,95 €**

So tickt der Kölner
Anleitung zum Kölschsein
für jedermann
112 Seiten, Hardcover
3,95 EUR
ISBN 978-3-937795-57-7



Ne kleine Mann
66 kölsche Rümcher
136 Seiten, Hardcover
3,95 EUR
ISBN 978-3-937795-48-5

**nur 3,95 €
(vorher: 12,95 €)**

Die Kölner Spürnasen
Geldfälschern auf der Spur
ISBN 978-3-937795-21-8
Kamelleklau – Veedelszug in
Gefahr
ISBN 978-3-937795-26-3
je 96 Seiten, Hardcover
4,95 EUR



**nur je 4,95 €
(vorher: 9,99 €)**

Preissturz

Wir lesen für Sie...

Machen Sie Ihre Veranstaltung mit den Autorinnen und Autoren des Marzellen Verlags zu einem Ort für besondere Literaturerlebnisse. Folgen Sie dem Kölnman und den Spürnasen auf deren Abenteuern oder lauschen Sie den fantastischen Märchen aus der Stadt und dem Zoo. Erinnern Sie sich an bekannte (und weniger bekannte) Kölner Persönlichkeiten aus der zurückliegenden und näheren Stadtgeschichte. Erfahren Sie Skurriles, Amüsantes und Wissenswertes aus der Historie und blicken Sie hinter die Kulissen der bunten Welt des Karnevals.

Mit Werbematerialien und evtl. begleitender Medienarbeit helfen wir Ihnen, aus Ihrer Veranstaltung ein gelungenes Event zu machen.

Interessiert? Eine Broschüre mit kompletter Übersicht über die derzeit angebotenen Lesungen und Vorträge finden Sie im Internet auf folgendem Link:

<http://www.dat-wor-et.de/lesungen/index.php>



Weitere Infos auch bei Facebook.



Autorenverzeichnis

Akademie f. uns kölsche Sproch	18	Hanauer, Michaela	5, 8	Palm, Silke	26
Annel, Ingrid	8	Hartmann, Andreas	9	Philippé, Jean-Paul	25
Belibasakis, Costa	24	Hein, Florentine	17, 30	Pierschalski, Jessica	
Berndt, Michael	26	Herrmann, Isa	8, 16, 31	Plassmann, Max	24
Bernhardi, Anne	9, 30	Herrwegen, Alice	18	Rakoczy, Csaba P.	23
Bodde, Albrecht	22	Hoffmann, Philipp	24	Rauprich, Susanne	12, 26, 31
Boge-Erli, Nortrud	9	Holthausen, Luise	16, 30	Reinarz, Heike	14f.
Born, Mirko	30	Kasmann, Guido	31	Rieger, Joachim	24
Briswalter, Maren	16	Katzmarzik, Anja	26	Rödner, Lars	7, 10
Campmann, Bastian	10	Kersting, Andreas	25	Rönneper, Joachim	23
Caspers, Peter	26	Kirsch, Christina	24	Salchert, Monika	20f.
Clemen, Paul	30	Köhler, Anna	30	Schäfer, Werner	13, 31
Dietmar, Carl	23	Laue, Margit	20	Schenk, Günter	22
Echterhoff, Jutta	8, 10	Limbach, Peter	23	Schmitz, Anne	17
Ehrchen, Constantin	24	Linzenich, Ferdinand	20, 22, 24	Scholz, Ulla	21
Eickhoff, Beate		Lob, Mira	6, 8f.	Schulte, Anke	11
Euler-Schmidt, Michael	26	Lopez, Viviane	24	Schwanenberg, Günter	23
Fischer, Ewald	31	Louis, Reinold	22, 25f.	Specht, Gisela	4f., 8f.
Flessner, Bernd	4	Malonneck, Heinz	31	Steickmann, Elfi	19, 26
Fleißner, Hannah	4	Merk, Silvia	27	Steickmann, Esther-Marie	19, 26
Födisch, Jörg-Thomas	26	Moritz, Silke	9	Tewes, Frank	8, 14f., 24, 27
Gaspers, Sarah	17, 30	Neugebauer, Antje	25	van den Speulhof, Barbara	8
Glave, Dieter	30	Nickenig, Rudolf	13	Viegener, Susanne	6ff., 17, 31
Grochtmann, Martin		Nieragden, Göran	30	Wagner, Daniela	24
Hagen, Jo	21	Oelsner, Wolfgang	22f.	Weber, JP	10, 18
Hambüchen, Bernd	18	Orfgen, Samy	20	Worringer, Ulla	30



Redaktion DAT WOR ET



Marzellen Verlag GmbH

Bachemer Str. 237

50935 Köln

Telefon: 0221 / 430 45 01

redaktion@dat-wor-et.de

info@marzellen-verlag.de

Redaktions- und Verlagsleitung

Frank Tewes

Telefon: 0221 / 430 45 01

E-Mail: info@marzellen-verlag.de

Marketing und Vertrieb

Heike Reinarz

Telefon: 0221 / 430 45 01

E-Mail: reinarz@marzellen-verlag.de

Lektorat

Bernd Tewes

Telefon: 0221 / 43 28 88

E-Mail: bernd.tewes@dat-wor-et.de

Freies Lektorat + Programmplanung

Detlef Reich

Telefon: 0221 / 430 45 01

E-Mail: info@marzellen-verlag.de

Bestellungen

Verlagsvertretung

Georg Kroemer

Hirschbergstr. 30, 50939 Köln

Telefon: 0221 / 44 82 30

Telefax: 0221 / 44 36 80

E-Mail: gk@kroemer-online.de

Auslieferung / Bestellannahme

Müller - Die lila Logistik Fulfillment

Solutions GmbH & Co. KG

Verlagservice

Am Buchberg 8, 74572 Blaufelden

Telefon: 07953 / 7189 052

Telefax: 07953 / 7189 080

E-Mail: verlagservice@sigloch.de

Hinweis für Buchhändler:

Alle Bestellungen, Rückfragen zu Lieferungen, Rücksendungen richten Sie bitte an die Sigloch Distribution GmbH. Unsere Titel sind bei den Barsortimenten lieferbar. Gerne unterstützen wir Sie mit Werbemitteln und Verkaufshilfen.

Hinweis für Privatkunden:

Unsere Bücher sind in allen Buchhandlungen vorrätig bzw. kurzfristig verfügbar. Sollte dies einmal nicht der Fall sein, helfen wir Ihnen unter der Verlagsadresse (siehe oben) gerne weiter.

Besuchen Sie uns im Internet und bei Facebook:

www.dat-wor-et.de / www.marzellen-verlag.de



Marzellen Verlag GmbH
Redaktion DAT WOR ET
 Bachemer Straße 237, 50935 Köln
 Telefon: (0221) 4304501
 redaktion@dat-wor-et.de
 info@marzellen-verlag.de

(Firmenstempel)

Verlagsauslieferung / Kundenservice über:
 Müller - Die lila Logistik Fulfillment Solutions GmbH & Co. KG
 Verlagservice
 Am Buchberg 8, 74572 Blaufelden
 Telefon: (07953) 7189 052
 Fax: (07953) 7189 080
 verlagservice@sigloch.de

Verlagsvertretung:
 Georg Kroemer
 Hirschbergstr. 30, 50939 Köln
 Telefon: 0221 / 44 82 30
 Telefax: 0221 / 44 36 80
 E-Mail: gk@kroemer-buchvertrieb.de

Verkehrs-Nr.:

Datum:

Bestell-Zeichen:

Liefertermin:

Reiserabatt:

Ziel: Valuta: _____

Versandweg:

- wie gespeichert
- billigster Weg
- KNO/KV
- Booxpress
- Hera
- Post
- Fracht

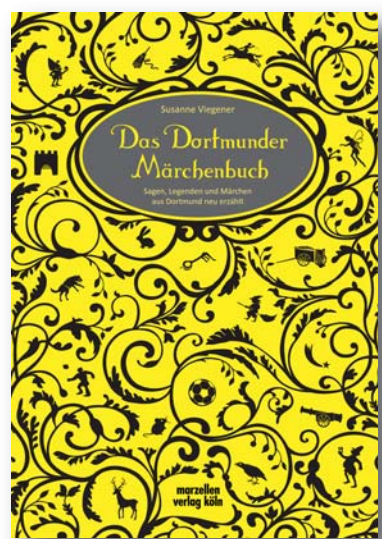
Neuerscheinungen 2024

St.	ISBN-Nr.	Titel	Preis
Neuerscheinungen 2024			
	978-3-933839-46-6	Tewes/Reinarz, DAT WOR ET ... 2024	15,00
	978-3-937795-95-9	Hörbuch - Das Mainzer Märchenbuch	14,95
	978-3-937795-92-8	Flessner, Das Ostfriesische Märchenbuch	14,95
	978-3-937795-93-5	Hanauer, Das Augsburger Märchenbuch	14,95
	978-3-937795-94-2	Viegener, Das Dortmunder Märchenbuch	14,95
	978-3-937795-97-3	Schulte, Vom alten Mann, der vor der Wirtschaftstür steht	12,95

Neuheiten 2024



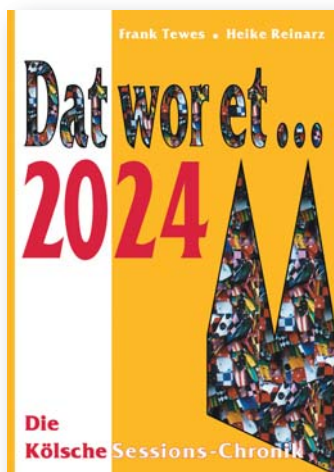
Rudolf Nickenig
Köln – Eine merkwürdige Weinstadt
 ISBN 978-3-937795-79-9
 19,95 EUR



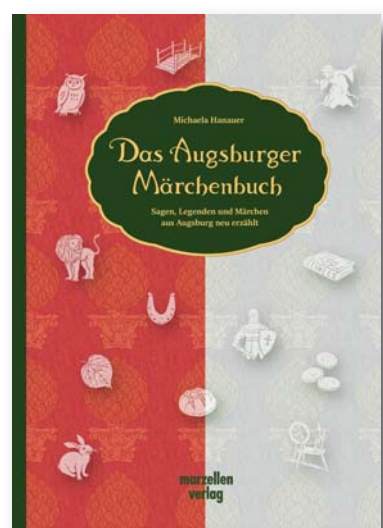
Susanne Viegner
Das Dortmunder Märchenbuch
 ISBN 978-3-937795-94-2
 14,95 EUR



Anke Schulte
Vom alten Mann, der vor der Wirtschaftstür steht
 ISBN 978-3-937795-97-3
 12,95 EUR



Frank Tewes / Heike Reinartz
Dat wor et... 2024 – Die Kölsche Sessions-Chronik
 ISBN 978-3-933839-46-6
 15,- EUR



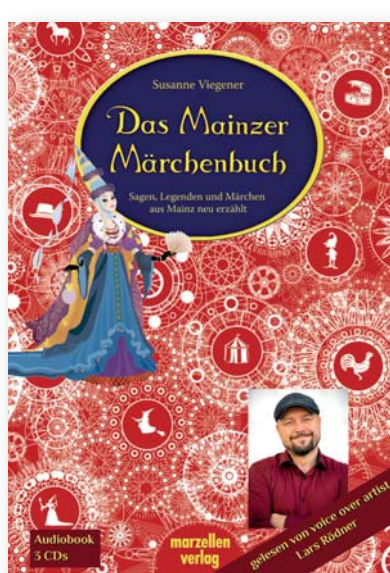
Michaela Hanauer
Das Augsburger Märchenbuch
 ISBN 978-3-937795-93-5
 14,95 EUR



Daniela Wagner / Max Plassmann
Achtung Brauchtumszone
 Beiträge zur Kölner Karnevalsgeschichte
 ISBN 978-3-937795-88-1
 24,95 EUR



Bernd und Hannah Flessner
Das Ostfriesische Märchenbuch
 ISBN 978-3-937795-92-8
 14,95 EUR



Susanne Viegner, Lars Rödner
Hörbuch: Das Mainzer Märchenbuch
 3 CDs
 ISBN 978-3-937795-95-9
 14,95 EUR